

Obsah

1 Podstata ekonomické vědy a vývoj mikroekonomie	3
1.1 Předmět ekonomie	2
1.2 Podstata a metody ekonomické vědy	4
1.3 Chyby v ekonomickém způsobu myšlení a uvažování	7
1.4 Milníky ve vývoji mikroekonomie	7
2 Tržní systém a racionální chování člověka	10
2.1 Vznik trhu a ekonomický koloběh	10
2.2 Funkce trhu a sociálně tržní ekonomika	12
2.3 Úloha cen	13
2.4 Racionální chování člověka	13
2.5 Úskalí rozhodovacích procesů	15
2.5.1 Opomíjení nákladů obětované příležitosti	15
2.5.2 Zahrnování utopených nákladů	16
2.5.3 Rozdíl mezi průměrnými a mezními hodnotami	16
2.6 Vymezení obecných pojmů	17
3 Chování spotřebitele a formování poptávky	19
3.1 Odvození křivky poptávky za předpokladu měřitelnosti užitku	19
3.2 Odvození křivky poptávky za předpokladu neměřitelnosti užitku	22
3.3 Poptávka	27
3.3.1 Co ovlivňuje poptávku a změny poptávky	28
3.3.2 Poptávka v krátkém a dlouhém období	29
3.3.3 Elasticita poptávky	30
3.3.4 Tržní poptávka	32
4 Chování výrobce a formování nabídky	34
4.1 Firma a náklady firmy	34
4.1.1 Ekonomické náklady a ekonomický zisk	35
4.2 Charakteristika nákladů firmy a nákladové funkce	36
4.2.1 Funkce průměrných a mezních nákladů	38
4.2.2 Náklady v krátkém a dlouhém časovém období	43
4.3 Příjmy firmy a jejich členění	44
4.4 Bod vyrovnání – Break Even Point analýza	45
4.5 Optimální objem produkce – krátkodobá rovnováha firmy	46
4.6 Nabídka dokonale konkurenční firmy v krátkém období	47
4.6.1 Bod zastavení činnosti firmy	48
4.7 Nabídka firmy v dlouhém období a ukončení provozu firmy	49
4.8 Elasticita nabídky	51
4.9 Co ovlivňuje nabídku a změny nabídky	52
4.10 Tržní nabídka krátkého a dlouhého období	52
5 Dokonalá konkurence a tržní rovnováha	56
5.1 Dokonalá konkurence	56
5.2 Dosahování tržní rovnováhy	57
5.3 Typy nerovnováhy	58
5.4 Efektivnost tržní rovnováhy	59
5.5 Přebytek spotřebitele a přebytek výrobce	60
6 Nedokonalá konkurence	64
6.1 Charakteristika nedokonalé konkurence	64
6.1.1 Efektivnost firem na nedokonale konkurenčním trhu	68
6.1.2 Příčiny vzniku nedokonale konkurenčního prostředí	68

6.2 Monopol	69
6.2.1 Rovnováha monopolu	70
6.2.2 Chování monopolu	71
6.2.3 Regulace monopolu	72
6.2.4 Cenová regulace monopolu	73
6.3 Monopson	74
6.4 Oligopol	74
6.5 Monopolistická konkurence	76
7 Alternativní teorie firmy	80
7.1 Příčiny vzniku alternativních teorií firmy	80
7.1.1 Přístupy k zisku a dynamická teorie	81
7.1.2 Alternativní cíle firmy	82
7.2 Manažerské teorie	82
7.2.1 Model firmy maximalizující obrát	83
8 Trhy výrobních faktorů	85
8.1 Obecné a specifické výrobní faktory	85
8.2 Produkční funkce a zákon klesajících výnosů	86
8.3 Poptávka a nabídka na trhu výrobních faktorů	89
8.4 Rovnováha firmy na trhu výrobních faktorů v podmínkách dokonalé konkurence	92
8.5 Trh práce	93
8.5.1 Nabídka práce	94
8.5.2 Poptávka po práci	95
8.5.3 Rovnováha na trhu práce	95
8.5.4 Nezaměstnanost	96
8.6 Trh kapitálu	97
8.6.1 Trh kapitálových statků a peněžního kapitálu	99
8.6.2 Poptávka na trhu peněžního kapitálu	100
8.6.3 Nabídka na trhu peněžního kapitálu	100
8.6.4 Rovnováha na trhu peněžního kapitálu a úroková míra	101
8.7 Trh půdy	102
9 Mikroekonomická politika a zásahy státu do cen	105
9.1 Mikroekonomická politika státu	105
9.1.1 Spotřební daň	106
9.1.2 Cenový strop	107
9.1.3 Subvence k ceně (cenová podlaha)	108
9.2 Selhání státu	110
10 Externality a veřejné statky	112
10.1 Externality	112
10.1.1 Záporné externality	112
10.1.2 Kladné externality	114
10.2 Veřejné statky	115
10.2.1 Rozhodování o veřejném statku	115
11 Seznam použité literatury	117