

# Obsah

Obsah.....	3
1 Podnik - subjekt hospodářství.....	5
1.1 Cíle podniku.....	8
1.2 Okolí podniku.....	10
1.3 Úloha státu v podnikání.....	11
1.4 Právní formy podnikání.....	12
2 Ekonomika podniku.....	15
2.1 Majetková struktura a oceňování majetku podniku.....	15
2.2 Kapitálová struktura.....	20
2.3 Hospodaření podniku.....	23
2.4 Rozhodování pro dosahování zisku.....	39
3 Nákup.....	44
3.1 Funkce a úkoly nákupu.....	45
3.2 Nákupní marketing.....	46
3.3 Nákupní výzkum trhu a volba dodavatele.....	49
3.4 Řízení zásob.....	54
4 Výroba a její poslání.....	58
4.1 Výrobní operace.....	59
4.2 Přidaná hodnota.....	62
4.3 Řízení a plánování budoucí produkce.....	63
4.4 Zajišťování kvality.....	64
4.5 Řízení výrobního procesu.....	66
4.6 Výrobní management.....	69
4.7 Výrobní kapacita.....	75
5 Prodej a vazby k marketingu.....	83
5.1 Marketing jako systém funkcí.....	84
5.2 Výzkum trhu.....	85
5.2.1 Způsoby získávání informací.....	89
5.3 Marketingová koncepce a strategie.....	91
5.4 Marketingový mix.....	95
6 Finanční a investiční rozhodování.....	105
6.1 Finanční řízení podniku.....	105
6.2 Investiční rozhodování.....	107
Seznam obrázků.....	111
Seznam tabulek.....	112