

O B S A H :

Podstata cenového problému	5
I. Výzkum tvorby cen v ČSR.	
A. Nesnáze rozboru cen na jednotlivých distribučních stupních	7
B. Výzkum cen v maloobchodu	14
II. Cenotvorný proces v ČSR.	
A. Všeobecné poznatky	
Rozdílnost ve výši hrubé přírážky	16
Cena a obrat	21
Místní cenové rozdíly	23
Nadpočetnost distributérů	23
Počet distribučních stupňů	25
Ceny a vývoz	26
Časově nerovnoměrné rozdělení poptávky	28
Organisační forma podniku	37
B. Podstatné složky maloobchodní reáie.	
Platy zaměstnanců	39
Nájemné	41
Potřeba velkého skladu	41
Service	43
C. Podnikatelský zisk a cena	44
D. Utváření cen v jednotlivých případech	
Povšechně	46
Benzino-lihová směs	46

Cukr	49
Cukrovinky	51
Čaj	51
Kosmetické přípravky	53
Obilí	55
Pneumatiky	57
Přijímače	58
Rýže	59
Textilie	61
Železářské výrobky	61
III. Pohyb cen v ČSR. za krise	65
IV. Vývoj cen a spotřeba	74
V. Předpisy o cenách.	
A. Bezdůvodné zvyšování cen	79
B. Cenové podbízení	84
C. O čs. cenovém právu povšechně	87
VI. Ceny nízké či vysoké, vázané či volné?	89
Zusammenfassung in deutscher Sprache: Das Preisproblem in der tschechoslowakischen Volkswirtschaft	97