

Obsah:

strana

1. Úvod	5
(Viturka)	
2. Regionální analýza kvality podnikatelského prostředí.....	9
2.1. Obchodní faktory	9
(Viturka, Tonev, Ciboch)	
2.2. Infrastrukturní faktory	21
(Viturka, Tonev)	
2.3. Pracovní faktory.....	28
(Viturka, Maryáš, Žítek)	
2.4. Lokální faktory.....	36
(Viturka, Halámek, Hrabalová)	
2.5. Cenové faktory	49
(Viturka, Kunc)	
2.6. Environmentální faktory kvality života	59
(Viturka, Šauer, Vystoupil)	
2.7. Komplexní hodnocení kvality podnikatelského prostředí.....	66
(Viturka, Tonev)	
3. Závěr	82
(Viturka)	
<i>Použitá literatura</i>	89
<i>Seznam tabulek</i>	92
<i>Seznam obrázků (Maryáš)</i>	93
<i>Přílohy (Viturka, Halámek, Šauer, Tonev, Vystoupil)</i>	94