

## OBSAH

Média v marketingových komunikacích I (1. část)	5
Média v marketingových komunikacích I (2. část)	51
Média v marketingových komunikacích II	93
Dějiny kultury I	111
Dějiny kultury II	149

# Média v marketingových komunikacích (1. část)

PhDr. Magda Gregarová

Studijní opora pro studenty kombinované formy studia  
Studijní program: Mediální a komunikační studia