

<b>1 Úvod</b> .....	<b>3</b>
<b>2 Pojetí zájmů v moderní společnosti</b> .....	<b>5</b>
2.1 Formování moderní demokracie .....	6
2.2 Pluralistické pojetí demokracie .....	7
2.3 Neokorporatismus .....	8
<b>3 Klasifikace zájmových skupin</b> .....	<b>11</b>
3.1 Definice zájmových skupin .....	11
3.2 Zájmové skupiny versus politické strany .....	15
<b>4 Teoretická východiska – z pohledu ekonomické teorie</b> .....	<b>17</b>
4.1 Ekonomické modely zájmových skupin – hlubší analýza .....	18
<b>5 Úloha zájmových skupin</b> .....	<b>31</b>
<b>6 Jednostrannost zájmových skupin</b> .....	<b>33</b>
<b>7 Národní zájmy České republiky z hlediska jejího členství v EU</b> .....	<b>35</b>
7.1 Termín národní zájem .....	35
7.2 Zájmy ČR v EU .....	35
7.3 Česká republika v Bruselu .....	42
7.4 Předsednictví jako obhájce národních zájmů .....	43
<b>8 Hodnocení strategické literatury; lobbování v EU</b> .....	<b>47</b>
<b>9 Definice lobbingu</b> .....	<b>51</b>
<b>10 Lobbování v EU</b> .....	<b>55</b>
10.1 Efektivita lobbování .....	56
10.2 Vývoj institucionalizace vztahu mezi orgány EU a ZS; pravidla lobbingu .....	60
<b>11 Zkušenosti z členských zemí</b> .....	<b>73</b>
11.1 Nové členské státy .....	73
11.2 Česká republika .....	75
11.3 Velká Británie .....	76
<b>12 Zájmové skupiny v nečlenských zemích – USA a Kanada</b> .....	<b>79</b>
12.1 Současná regulace lobbingu v USA .....	80
12.2 Kanada .....	82
<b>13 Porovnání některých klíčových rozdílů mezi lobby v EU a USA</b> .....	<b>83</b>
<b>14 NNO jako specifická součást zájmových skupin</b> .....	<b>85</b>
14.1 NNO a proces znovuoobnovení občanské společnosti .....	85
14.2 Charakteristika neziskového sektoru .....	86
14.3 Aspekt státnosti .....	88
14.4 Změny v pojetí NNO .....	91
14.5 Nestátní neziskové organizace v České republice .....	94
<b>15 Závěr</b> .....	<b>101</b>
<b>Seznam použité literatury</b> .....	<b>103</b>
<b>Abstrakt</b> .....	<b>109</b>
<b>Summary</b> .....	<b>110</b>
<b>Výtahy z oponentských posudků</b> .....	<b>111</b>