

# Obsah

## – strategické řízení – strategická analýza

<b>Předmluva</b> .....	VII
<b>1. Strategické řízení – strategická analýza</b> .....	1
1.1 Strategické řízení .....	1
1.2 Strategická analýza .....	3
<b>2. Analýza okolí</b> .....	7
2.1 Analýza vlivu makrookolí .....	9
2.1.1 PEST analýza .....	10
2.1.2 Pochopení charakteru okolí .....	15
2.1.3 Vlivy globalizace .....	17
2.2 Analýza mikrookolí .....	22
2.2.1 Základní charakteristiky odvětví .....	23
2.2.2 Struktura odvětví .....	25
2.2.3 Mapa konkurenčních skupin .....	27
2.2.4 Životní cyklus odvětví .....	30
2.2.5 Hybné změnotvorné síly .....	32
2.2.6 Analýza konkurenčních sil .....	34
2.2.7 Klíčové faktory úspěchu .....	47
2.2.8 Atraktivita odvětví .....	51
2.2.9 Analýza konkurence .....	52
Klíčová slova .....	59
Shrnutí .....	59
<b>3. Analýza vnitřních zdrojů a schopností podniku</b> .....	60
3.1 Význam zdrojů a schopností podniku pro formulaci strategie .....	61
3.2 Identifikace zdrojů podniku a jejich analýza .....	62
3.3 Schopnosti podniku, jejich identifikace a analýza .....	66
3.3.1 Míra využití zdrojů .....	66
3.3.2 Míra rentability a zkušenostního efektu .....	67
3.3.3 Finanční analýza .....	68
3.3.4 Hodnototvorný řetězec .....	69
3.3.5 Portfolio analýza .....	73

— Klíčová slova .....	77
Shrnutí .....	77
<b>4. Syntéza jako východisko pro formulaci strategie .....</b>	<b>78</b>
4.1 SWOT analýza .....	78
4.2 Analýza zranitelnosti .....	81
4.3 Odhad relativní konkurenční síly .....	83
4.4 Specifické přednosti – zdroj konkurenční výhody .....	84
4.5 Nástin základních kritérií hodnocení strategie .....	90
Klíčová slova .....	93
Shrnutí .....	93
<b>5. Závěr .....</b>	<b>94</b>
<b>Použitá literatura .....</b>	<b>97</b>
<b>Rejstřík .....</b>	<b>99</b>