

# Obsah

O autorovi .....	7
<b>1 Dobrý vztah k lidem .....</b>	<b>9</b>
1.1 Nazvali byste to zpětnou vazbou? .....	10
1.2 Fakta hovoří sama za sebe .....	15
1.3 Proč to neděláme dobře? .....	17
1.4 Úspěšní manažeři nic neztěžují .....	23
1.5 Jak zvítězit na šampionátu .....	26
<b>2 Pět podmínek úspěchu .....</b>	<b>29</b>
2.1 Začněte myslet jinak .....	30
2.2 Pět podmínek úspěchu .....	32
2.3 První faktor: sebekontrola .....	33
2.4 Druhý faktor: víra .....	35
2.5 Třetí faktor: energie .....	36
2.6 Čtvrtý faktor: dobré vztahy .....	38
2.7 Pátý faktor: odvaha .....	42
2.8 Lidi nepředěláte .....	43
<b>3 Vyberte si správné lidi .....</b>	<b>49</b>
3.1 Musíte vědět, koho hledáte .....	50
3.2 Co opravdu, ale opravdu hledáte .....	53
3.3 Povolte slavnou pětku .....	57
3.4 Před pohovorem .....	63
3.5 Průběh pohovoru .....	64
<b>4 Věnujte týmu potřebný čas .....</b>	<b>71</b>
4.1 Proč to dělat? .....	72
4.2 Problémy s časem věnovaným týmu .....	78
4.3 Uznání .....	82
4.4 Jak na to .....	84
4.5 Jak si poradit s obavami .....	87
4.6 Závěr .....	92
<b>5 Dva typy zpětné vazby .....</b>	<b>93</b>
5.1 Co si myslíte o zpětné vazbě? .....	94
5.2 Co si myslí ostatní? .....	95

5.3	Zpětná vazba musí být jednoduchá .....	96
5.4	Pozitivní zpětná vazba .....	96
5.5	Produktivní zpětná vazba .....	98
5.6	Co dělat, když někdo z týmu nepracuje dobře .....	99
5.7	Jak koučovat .....	108
5.8	Jak na efektivní zpětnou vazbu .....	111
<b>6</b>	<b>Důvěřujte týmu .....</b>	<b>119</b>
6.1	Svěřte svou práci druhým .....	120
6.2	Proč používat delegaci? .....	122
6.3	Pusťte moc z rukou .....	123
6.4	Seznamte lidi s tím, co se děje .....	123
6.5	Nechte je na pokoji .....	126
6.6	Stanovte hranice .....	126
6.7	Odpovědnost .....	128
6.8	Co čekáte, to také dostanete .....	129
<b>7</b>	<b>Účinné naslouchání .....</b>	<b>135</b>
7.1	Počátky .....	136
7.2	Sedmnáct překážek efektivního naslouchání .....	139
7.3	Výhody naslouchání .....	144
7.4	Osm kroků k účinnému naslouchání .....	145
7.5	Tajná řeč .....	151
<b>8</b>	<b>Problém problémů .....</b>	<b>153</b>
8.1	Svůj čas vynakládejte účelně .....	154
8.2	Firemní problémy proti problémům lidí .....	155
8.3	Jak poznáte problémy lidí .....	156
8.4	O jaký druh problému jde? .....	158
8.5	Čí je to problém? .....	166
<b>9</b>	<b>Dejte lidem to, co potřebují .....</b>	<b>171</b>
9.1	Co lidé chtějí? .....	172
9.2	Teorie x a teorie y .....	172
9.3	A co váš nadřízený? .....	174
9.4	Hertzbergova teorie dvou faktorů .....	176
9.5	Maslowova hierarchie potřeb .....	178
9.6	Faktory motivace zaměstnanců .....	180
9.7	Souhrn .....	186