

Obsah

I Úvod	II
1.1 Specifikace problému	11
1.1.1 Zvolené téma	11
1.1.2 Řešený problém	13
1.2 Smysl a cíl práce	13
1.2.1 Obecně	13
1.2.2 Konkrétní vymezení	15
1.3 Charakteristika použitých teoretických konceptů	18
1.3.1 Teoretický koncept řešení problému (aplikované teorie a použité pojmy)	18
1.3.2 Paradigma	19
1.4 Research – plán výzkumu, metody a zdroje informací	20
1.4.1 Plán výzkumu pro zpracování analytické části	20
1.4.2 Metody	24
1.4.3 Zdroje informací	26
1.4.4 Dílčí resumé	26
2 Analýza právní ochrany spotřebitele	28
2.1 Úvodní vymezení	28
2.1.1 Definice klíčových pojmů	28
2.1.2 Definice spotřebitele v komunitárním („evropském“) právu	31
2.1.3 Definice spotřebitele v českém a francouzském právu	33
2.1.4 Analýza očekávání stakeholders	35
2.2 Ochrana spotřebitele v rovině obecné	36
2.2.1 Nepřiměřené podmínky	37
2.2.1.1 Komunitární („evropská“) úprava	37
2.2.1.2 Právní úprava v ČR	40
2.2.1.3 Právní úprava ve Francii	41
2.2.2 Klamavá reklama	42
2.2.2.1 Komunitární („evropská“) úprava	42
2.2.2.2 Právní úprava v ČR	44
2.2.2.3 Právní úprava ve Francii	45
2.2.3 Nekalé obchodní praktiky	46
2.2.3.1 Komunitární („evropská“) úprava	46
2.2.3.2 Právní úprava v ČR	49
2.2.3.3 Právní úprava ve Francii	49
2.2.4 Dílčí analýza SWOT I.	50
2.3 Ochrana spotřebitele u vybraných bankovních produktů	52
2.3.1 Smlouvy na finanční služby uzavírané na dálku	52
2.3.1.1 Právní úprava e-commerce v EU – obecné pojetí	52
2.3.1.2 Komunitární („evropská“) úprava distančních smluv na finanční služby	55
2.3.1.3 Právní úprava distančních smluv na finanční služby v ČR	58
2.3.1.4 Právní úprava distančních smluv na finanční služby ve Francii	59

2.3.2	Spotřebitelský úvěr	60
2.3.2.1	Komunitární („evropská“) úprava.....	61
2.3.2.2	Právní úprava v ČR	68
2.3.2.3	Právní úprava ve Francii	70
2.3.3	Dílčí analýza SWOT II.	72
3	Návrhy	74
3.1	Návrhy pro komunitární („evropskou“) úpravu.....	75
3.1.1	Evropské právo finančních služeb – obecné pojetí.....	75
3.1.2	Definice a systematika úpravy ochrany spotřebitele – potřeba jednoty.....	75
3.1.3	Obecné aspekty ochrany spotřebitele	77
3.1.4	Zvláštní aspekty ochrany spotřebitele	78
3.2	Návrhy české úpravy spotřebitele jako klienta banky	80
3.2.1	Definice a systematika úpravy ochrany spotřebitele v právu ČR.....	80
3.2.2	Obecné aspekty ochrany spotřebitele v právu ČR	81
3.2.3	Zvláštní aspekty ochrany spotřebitele v právu ČR.....	81
3.3	Zdůvodnění návrhů dle SWOT	88
3.3.1	Zdůvodnění návrhů pro komunitární úpravu	88
3.3.2	Zdůvodnění návrhů české úpravy spotřebitele – klienta banky	91
4	Doporučení pro implementaci návrhů v praxi	93
4.1	Právo na bankovní služby	93
4.2	Práva evropských spotřebitelů bankovních produktů	97
4.2.1	Nepřiměřené obchodní podmínky	97
4.2.2	Klamavá a jiná nedovolená reklama.....	99
4.2.3	Nekalé obchodní praktiky.....	101
4.3	Práva evropských spotřebitelů u vybraných bankovních produktů	103
4.3.1	Distanční smlouvy na finanční služby.....	103
4.3.2	Spotřebitelský úvěr	105
5	Závěr	112
5.1	Význam komunitárního rozměru	112
5.2	Zhodnocení vytyčených cílů práce	114
5.3	Širší kontext zkoumané problematiky.....	116
5.4	Některé významné tendence a predikce vývoje.....	117
6	Literatura	119
7	Přílohy	135
7.1	Vybrané české banky a spotřebitel.....	135
7.2	Seznam zkratk	137
7.3	CD s vybranými materiály	138