

# Obsah

Abstrakt	7
Abstract	8
Abstrakt	9
1. Úvod	11
2. Metoda výzkumu (Marta Kolářová, Kateřina Vojtíšková)	14
2.1. Hlubkové rozhovory – vytváření dat a jejich analýza	14
2.2. Kvalitativní analýza médií	17
3. Sociální nerovnosti a distance v české společnosti. Jak „normální“ vidí ty „dole“ a ty „nahore?“ (Kateřina Vojtíšková)	19
3.1. Vnímání hierarchií ve společnosti	19
3.2. Vnímání zasluženosti postavení v sociální hierarchii	20
3.3. Oni, kteří jsou „dole“	21
3.3.1. „Bezdomovci“	22
3.3.2. „Romové“	22
3.3.3. „Nezaměstnaní“	26
3.4. Oni, kteří jsou „nahore“	35
3.4.1. „Politici“	35
3.4.2. „Finanční špičky“ – „velkopodnikatelé“	37
3.4.3. „Elity“	40
3.5. My, kteří jsme „normální, slušní lidé“	43
3.6. Rozdíly mezi lidmi a spravedlnost: „Žít je nespravedlivé“	46
3.7. Závěr	49
4. Vnímání a konstruování sociální třídy a zařazování se do třídy (Marta Kolářová)	52
4.1. Kvalitativní výzkum třídy a třídní identity: konec třídy?	52
4.2. Co evokuje pojem třída: nezájem či odpor	54
4.3. Jak se definuje a pozná třída, co je principem rozvrstvení: znát profesi nestačí	56
4.4. Rozvrstvení společnosti do tříd a definice jednotlivých segmentů: chudí, normální a zbohatlíci	61
4.5. Porovnání tříd a rozvrstvení dnes a za minulého režimu: reflexe růstu nerovnosti	65
4.6. Sebezařazení do třídy: střed, nebo pracující?	66
4.7. Shrnutí a závěr: post-komunistický diskurz	68

<b>5. Sociální třída v médiích: relikt třídního boje, nebo zamížený koncept? (Marta Kolářová)</b>	<b>71</b>
5.1. Ideologický, sociálně inženýrský rámec	71
5.2. Rámec popisný, analytický	74
5.3. Shrnutí	79
<b>6. Diskuse a závěry (Marta Kolářová, Kateřina Vojtíšková)</b>	<b>81</b>
<b>Literatura</b>	<b>85</b>
<b>Příloha 1: Tematická osnova</b>	<b>87</b>
<b>Příloha 2: Abecední seznam vypravěčů a vypravěček</b>	<b>89</b>
<b>Příloha 3: Zdroje dat z médií</b>	<b>90</b>
<b>Shrnutí</b>	<b>91</b>
<b>Summary</b>	<b>94</b>
<b>Zusammenfassung</b>	<b>97</b>
<b>O autorech</b>	<b>101</b>