

OBSAH

Obsah	3
Hudcová, Š. - Faktory podporující komunikaci znalostí	5
Charvátová, D. - Moderní podnikové systémy řízení jako pilíře konkurenceschopnosti podniku	6
Chládková, H. - Názory obchodníků s vínem na trh a jeho změny	7
Kala, Š., Berglová, P. - Případové studie jako nástroj inovace předmětu Management	8
Königová, M. - Problém řízení rizika v procesu řízení podniku	9
Kretter, A. - Výskum trhu jako nástroj informačního zabezpečenia procesu riadenia marketingu	10
Kudová, D. - Hodnotový řetězec pekárenské společnosti Hepek, s.r.o.	11
Macák, T. - Hodnotový pohled na procesní řízení organizace	12
Pech, M., Krninská, R. – Strategické a procesní řízení lidských zdrojů	13
Pyšný, T., Žufan, P. - Procesní řízení jako součást implementace manažerského systému BSC	14
Rolínek, L., Sedláček, M. - Procesní řízení jako moderní nástroj rozvoje podniků	15
Řehoř, P. - Rizika v procesu strategického řízení	16
Škodová Parmová, D. - Procesní management v řízení vztahů se zákazníky	17
Štípek, V. - Procesní řízení a inovace	18
Štůsek, J., Kala, V. – Přístupy k řešení modelů „strategického myšlení v agribusinessu“	19
Tsolmon, J. - Zmapování podnikového procesu pomocí strukturované procesní analýzy	20
Vaněček, D. - Porovnání hlavních cílů a metod procesního managementu a logistiky	21
Zrůst, J., Duda, J. - Řízení nástupnictví v manažerských funkcích a plánování kariéry	22
Umístění příspěvků na CD-ROM	23