

Obsah

KNIHOVNA
RADY VÝTVARNÉ KULTURY A VÝROBY
JERUZALÉMSKÁ 8. 11. 1
TEL. 22 42

Předmluva k českému vydání	7
Úvod	11

I. část

POZNAT SVŮJ PODNIK	15
1. Podnikové skutečnosti	17
2. Výsledkové oblasti	29
3. Důchody, zdroje a vyhlídky	40
4. Jak na tom jsme?	68
5. Nákladová střediska a nákladová struktura	86
6. Podnik tvoří zákazníci	111
7. Podnik tvoří znalosti	132
8. To je náš podnik	143

II. část

ZAMĚŘIT SE NA PŘÍLEŽITOSTI	151
9. Využívat svých předností	153
10. Nacházet možnosti	175
11. Budoucnost se tvoří dnes	199

III. část

PLÁNOVAT VÝKONY	219
12. Klíčová rozhodnutí	221
13. Podniková strategie	229
14. Zabudovat hospodářské výsledky do podniku	245
Závěr — závazek	252
Literatura	257
Rejstříky	259