

Předmluva	3
Použité symboly	4
I. ÚVOD DO EKONOMIE	
1. Úvod	5
1.1. Co je ekonomie -	5
1.2. Předmět ekonomické teorie -	6
1.3. Ekonomická vzácnost -	7
1.4. Výrobní faktory -	7
1.5. Dělna práce -	11
1.6. Peníze -	12
2. Trh a tržní mechanismus	13
2.1. Trh -	13
2.2. Tržní subjekty -	14
2.3. Trh místní, národní, světový -	15
2.4. Typy trhů -	15
2.5. Nabídka -	16
2.6. Poptávka -	18
2.7. Cena -	19
2.8. Konkurence -	21
2.9. Konkurence dokonalá a nedokonalá -	22
2.10. Proč vůbec trh? -	24
II. TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB	
3. Formování poptávky na trhu výrobků a služeb	26
3.1. Cíl spotřebitele: maximalizace užítku -	26
3.2. Rovnováha spotřebitele a poptávková křivka -	28
3.3. Indiferenční analýza -	30
3.4. Vliv změn v ceně, důchodech a cenách jiných zboží na poptávku -	34
3.5. Tržní poptávka a její elasticita -	36
4. Nabídka na trhu výrobků a služeb	41
4.1. Produkční funkce -	41
4.2. Izokvanty -	42
4.3. Linie rozpočtu a rovnováha výrobce -	42
4.4. Odvození nákladové křivky -	43
4.5. Příjmy celkové, průměrné a mezní -	47
4.6. Poměrování nákladů a příjmů - zisk -	49
4.7. Rovnováha firmy a křivka nabídky -	50
4.8. Vliv změn cen, nákladů a cen ostatních zboží na křivku nabídky -	53
4.9. Tržní nabídka -	54
5. Střetávání nabídky a poptávky na dokonale konkurenčním trhu	56
5.1. Krátkodobá a dlouhodobá rovnováha -	56
5.2. Teorem pavučiny -	57

5.3. Tržní a celková rovnováha na dokonale konkurenčním trhu - 59	
6. Nedokonalosti tržního mechanismu	60
6.1. Zdroje tržních nedokonalostí - 60	
6.2. Formy nedokonalé konkurence - 61	
7. Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence	64
7.1. Rovnováha monopolního výrobce - 64	
7.2. Důsledky monopolu a protimonopolní regulace - 65	
7.3. Oligopol s dominantní firmou - 66	
7.4. Monopolní konkurence - 67	
8. Zisk jako podnět a alternativní cíle firmy	69
8.1. Maximalizace zisku jako teoretický a reálný cíl - 69	
8.2. Alternativní cíle firmy - 70	
8.3. Neziskové firmy - 71	
9. Mezinárodní trh výrobků a služeb	72
9.1. Absolutní a komparativní výnody - 72	
9.2. Mezinárodní konkurence - 73	
III. TRH PRIMÁRNÍCH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	
10. Formování cen na trzích výrobních faktorů	75
10.1. Určení cen výrobních faktorů - 75	
10.2. Pozemková renta - 78	
11. Trh práce a mzda	79
11.1. Křivka nabídky práce - 79	
11.2. Poruchy na trhu práce - 79	
11.3. Přirozená míra nezaměstnanosti - 82	
IV. FINANČNÍ TRH	
12. Trh peněz	84
12.1. Formy peněz - 84	
12.2. Formování poptávky po penězích - 85	
12.3. Formování nabídky peněz - 86	
12.4. Nabídka úvěrových peněz - 87	
12.5. Nabídka depozitních peněz - 90	
12.6. Rovnováha na peněžním trhu - 92	
13. Mezinárodní trh peněz	94
13.1. Měnové kursy - 94	
13.2. Platební bilance - 98	
13.3. Mezinárodní měnový systém - 99	

14. Trh kapitálu	101
14.1. Kapitál: jeho podstata a formy - 101	
14.2. Struktura finančního trhu - 106	
14.3. Firma na trhu kapitálu - 109	
14.4. Rovnováha na trhu kapitálu - 111	
15. Mezinárodní trh kapitálu	115
15.1. Vládní úvěry - 115	
15.2. Mezinárodní kapitálové operace transnacionálních korporací - 116	
V. INTERAKCE TRHŮ	
16. Trhy výrobních faktorů a rozdělování důchodů	117
16.1. Skladba důchodů domácností - 117	
16.2. Měření nerovnosti v důchodech - 118	
16.3. Přerozdělovací procesy v ekonomice - 120	
16.4. Vliv přerozdělování na ekonomické aktivity - 121	
17. Národohospodářské agregáty	124
17.1. Dva přístupy k měření toků v hospodářství - 124	
17.2. Výdajová metoda: GNP - 125	
17.3. Důchodová metoda: národní důchod - 128	
17.4. Čistý ekonomický blahobyt - 129	
18. Ekonomická rovnováha	130
18.1. Modely ekonomické rovnováhy - 130	
18.2. Klasický model určení důchodu - 130	
18.3. Keynesiánský model - 133	
18.4. Neokeynesiánský kompromis - 137	
19. Ekonomický růst	139
19.1. Ekonomická síla a úroveň - 139	
19.2. Ekonomický růst - 139	
19.3. Teorie podnikatelského cyklu - 142	
19.4. Podnikatelský cyklus spjatý s multiplifikátorem a akcelerátorem - 144	
20. Inflace	146
20.1. Cenová hladina a její měření - 146	
20.2. Podstata a formy inflace - 148	
20.3. Příčiny inflace - 149	
20.4. Důsledky inflace - 151	
VI. STÁT JAKO SPECIFICKÝ TRŽNÍ SUBJEKT	
21. Hospodářská politika a její cíle	153
21.1. Podstata hospodářské politiky - 153	
21.2. Cíle hospodářské politiky - 154	
21.3. Nástroje hospodářské politiky - 155	
21.4. Typy hospodářské politiky - 157	

22. Monetární politika	159
22.1. Předpoklady monetární politiky -	159
22.2. Nástroje monetární politiky -	159
22.3. Bezprostřední cíle monetární politiky -	160
22.4. Konečné cíle monetární politiky -	164
23. Fiskální politika	168
23.1. Veřejné finance a státní rozpočet -	168
23.2. Nástroje fiskální politiky -	169
23.3. Bezprostřední cíle fiskální politiky -	170
23.4. Konečné cíle fiskální politiky -	172
23.5. Deficit státního rozpočtu -	176
24. Vnější měnová a obchodní politika	177
24.1. Nástroje VOMP -	177
24.2. Nástroje VOMP v systému pevných měnových kursů -	178
24.3. Systém pružných měnových kursů -	182
25. Účinnost hospodářské politiky	184
25.1. Magický čtyřúhelník -	184
25.2. Phillipsova křivka -	185
25.3. Monetární politika: regulace úrokových měr nebo nabídky peněz? -	188
25.4. Fiskální politika: diskrétní opatření nebo vestavěné stabilizátory? -	189
25.5. Monetární nebo fiskální politika? -	191
26. Koordinace a integrace na světovém trhu	194
26.1. Ekonomická spolupráce -	194
26.2. Dirigistická a funkcionalistická cesta k integraci -	194
26.3. Formy ekonomické integrace -	195
26.4. Integrovaná seskupení -	197
VII. FUNKOVÁNÍ TRHU V EKONOMICKÝCH SYSTÉMECH	
27. Historické tendence vývoje ekonomických systémů	198
27.1. Předkapitalistické ekonomické systémy -	198
27.2. Trh v předkapitalistických ekonomických systémech -	199
27.3. Kapitalismus volné konkurence -	201
27.4. Kapitalismus 20. století (moderní smíšená ekonomika) -	202
27.5. Vědeckotechnická revoluce a její důsledky -	203
27.6. Koncepce samosprávné (demokratické) ekonomiky -	204
27.7. Ekonomická nerozvinutost -	207
27.8. Trh a vlastnictví -	207
28. Centrálně plánovaná ekonomika	209
28.1. Příkazně přidělové systémy ve vyspělých zemích a CPE -	209
28.2. Vlastnické vztahy v CPE -	210
28.3. Centrální plán místo trhu -	211
28.4. Podnik v CPE: homo se assecurans -	214

- 28.5. "Trn" investičních statků: efekt sání - 215
- 28.6. Nedostatkovost v CPE - 216
- 28.7. Poptávkové a nabídkové omezení v CPE - 217
- 28.8. Ceny v CPE - 218

- 28.9. Nákladový mechanismus: nabídková inflace - 220
- 28.10. Zisk, mzda a úrok v CPE - 222
- 28.11. Výsledný efekt CPE - 223
- 28.12. Stínová ekonomika - 224
- 28.13. Přejchod CPE na tržní ekonomiku - 226

Místo závěru 227

Obsah..... 228