

OBSAH

1	Osobní potřeby v socialismu a jejich výzkum	7
1.1	Potřeby a osobní spotřeba	7
1.2	Poptávka a činitelé, které ji podmiňují	19
1.3	Cíle ve spotřebě a socialistický způsob života	26
2	Národohospodářský význam a cíle výzkumu a prognózování spotřebitelské poptávky v socialistické společnosti	36
2.1	Výzkum a prognózování spotřebitelské poptávky v socialistickém plánovaném hospodářství	36
2.2	Systém cílů a úkolů výzkumu a prognózování spotřebitelské poptávky	51
2.3	Cílově programový přístup k výzkumu a prognózování spotřebitelské poptávky po zboží a službách	65
3	Systém výzkumu a prognózování spotřebitelské poptávky po spotřebním zboží	79
3.1	Podstata systémového přístupu k výzkumu a prognózování spotřebitelské poptávky	79
3.2	Charakteristika systému komplexního výzkumu a prognózování spotřebitelské poptávky po spotřebním zboží	98
3.3	Organizační struktura systému výzkumu a prognózování spotřebitelské poptávky v podmínkách socialistické ekonomické integrace	112
3.4	Organizace výzkumu a prognózování spotřebitelské poptávky v SSSR a problémy jejího zdokonalování	125
3.5	Organizace výzkumu spotřebitelské poptávky v ČSSR	144
	– Operativní výzkum trhu	145
	– Výzkum pro koncepční a prognostickou činnost	147
	– Úloha výroby ve výzkumu spotřebitelské poptávky	151
4	Informační zajištění systému výzkumu a prognózování spotřebitelské poptávky	154
4.1	Základní požadavky na informace o spotřebitelské poptávce	154
4.2	Třídění informací o spotřebitelské poptávce	159
	– Informace z národohospodářské evidence a statistiky	162
	– Informace ze statistiky životní úrovně domácností	166
	– Mezinárodní statistické údaje	169

- Informace z literatury	172
- Výběr vzorku	174
- Způsob sběru informací	177
- Nástroje hromadného sběru informací	179
- Zpracování primárních informací	180
- Informace z výzkumu spotřebitele	181
- Informace z dotazování expertů	184
- Informace z testování tržní situace	185
4.3 Efektivnost současných zdrojů informací o spotřebitelské poptávce a způsobu přestavby informačního zajištění výzkumu a prognózo- vání spotřebitelské poptávky	188