

OBSAH

1. ÚVOD	5
1.1 Jaký smysl mají metody sociálního výzkumu pro sociální pracovníky?	6
1.2 O dostupné literatuře	9
2. TEORIE A VÝZKUM	13
3. STRATEGIE SOCIÁLNÍHO VÝZKUMU	16
3.1 Hodnoty a praktické zaměření výzkumu	18
4. ZÁKLADNÍ TYPY A PODOBY SOCIÁLNÍHO VÝZKUMU	20
4.1 Experiment	20
4.2 Průřezový výzkum	23
4.3 Longitudinální výzkum	23
4.4 Případová studie	24
4.5 Srovnávací výzkum	26
5. KRITÉRIA SOCIÁLNÍHO VÝZKUMU	29
6. POVAHA KVANTITATIVNÍHO VÝZKUMU	31
6.1 Příklad I. Empirické testování teorie - Durkheimova teorie sebevraždy	32
6.2 Příklad II. Tomáš Katrňák - Vztah anomie a religiozity	33
7. VÝBĚRY	37
7.1 Pravděpodobnostní (reprezentativní) výběry	37
7.2 Nepravděpodobnostní výběry	38
8. STANDARDIZOVANÝ ROZHOVOR	41
9. DOTAZNÍK	45
10. VYTVOŘENÍ A POKLÁDÁNÍ OTÁZEK	48
10.1 Otevřené nebo uzavřené otázky?	48
10.2 Pravidla pro přípravu otázek	49
11. STANDARDIZOVANÉ POZOROVÁNÍ	53
11.1 Typy pozorování	54
12. OBSAHOVÁ ANALÝZA	56
13. SEKUNDÁRNÍ ANALÝZA A OFICIÁLNÍ STATISTIKY	58
14. VÝZKUM VEŘEJNÉHO MÍNĚNÍ	61
15. KVANTITATIVNÍ ANALÝZA DAT	64
15.1. Třídění prvního stupně	65
15.2 Třídění druhého stupně - kontingenční tabulka a měření síly souvislostí	67
15.3 Multivariační analýza	70
16. POVAHA KVALITATIVNÍHO VÝZKUMU - SPÍŠE SLOVA NEŽLI ČÍSLA	74
16.1. Jazyk v kvalitativním výzkumu	74
16.2 Hlavní kroky kvalitativního výzkumu	76
16.3 Kritika kvalitativního výzkumu	78
17. ETNOGRAFIE A ZÚČASTNĚNÉ POZOROVÁNÍ	80
18. ROZHOVORY V KVALITATIVNÍM VÝZKUMU	84
19. OHNISKOVÉ SKUPINY	87
20. KVALITATIVNÍ ANALÝZA DAT	89
21. ROZDĚLOVAT NEBO KOMBINOVAT KVANTITATIVNÍ A KVALITATIVNÍ VÝZKUM?	94
21.1 Kombinování kvantitativního a kvalitativního výzkumu	95
22. ETIKA V SOCIÁLNÍM VÝZKUMU	98
23. ZÁVĚR	101
SEZNAM POUŽITÉ LITERATURY	103