

Obsah

ÚVOD	5
1 VÝCHODISKA.....	7
1.1 Multinational Corporations	9
1.2 Typologie zahraničních aktivit.....	11
1.3 Etika v mezinárodním podnikání.....	14
1.4 Case – Etické dilema	19
1.5 Organizace MNCs.....	21
1.6 Case – Siemens	25
2 STRATEGICKÝ POHLED.....	28
2.1 Strategie MNCs	28
2.2 Mezinárodní marketingová strategie.....	30
2.3 Case – Omyly P&G.....	34
2.4 Case – Ariel Ultra	35
3 R&D MANAGEMENT.....	36
3.1 Organizace a lidské zdroje mezinárodního R&D	37
3.2 Postupy výzkumu a vývoje.....	39
3.3 Finanční odhad úspěšnosti R&D	40
3.4 Definování úkolů R&D.....	41
3.5 Zavedení nového produktu do výroby.....	42
3.6 Management R&D portfolia.....	43
3.7 Case – R&D v automobilovém průmyslu.....	44
4 MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ	51
4.1 Perlmutterova typologie.....	52
4.2 Manažeři v MNCs.....	52
4.3 Expatrianti a kompenzace	54
4.4 Měření kulturních rozdílů.....	56
4.5 Kulturní šok a adaptace	60
4.6 Vyjednávání a rozhodování.....	61
4.7 Case – Rightsizing v MNCs	64
5 SPECIFIKA FINANČNÍHO MANAGEMENTU	66
5.1 Problematika konsolidace	68
5.2 Optimalizace zdanění.....	71
5.3 Case – Definice a řízení rizik při platbách v cizí měně.....	74
6 INFORMAČNÍ SYSTÉMY V MNCs	77
6.1 Úvod do informačních technologií.....	77

6.2	Velcí hráči na trhu IS.....	79
6.3	Typologie podnikových informačních systémů.....	81
6.4	Case – Zavádění informačního systému ve firmě Volvo CE	88
7	PŘÍMÉ ZAHRANIČNÍ INVESTICE	90
7.1	Teoretický koncept.....	92
7.2	Ekonomický model	97
7.3	Teorie cyklu FDI.....	102
7.4	FDI v ČR	106
7.5	CzechInvest.....	107
7.6	Přínosy a rizika investičních pobídek	107
7.7	Investiční pobídky v ČR.....	109
7.8	Case - Matsushita	111
	LITERATURA	115

30	Mezinárodní marketingová strategie	2.2
34	Case – Omny P&G	2.3
35	Case – Aibel Liza	2.4
36	R&D MANAGEMENT	3
37	Organizace a řízení vývoje mezinárodní R&D	3.1
39	Posledy výzkumu a vývoje	3.2
40	Finanční obhajoba úspěšnosti R&D	3.3
41	Definování cílů R&D	3.4
42	Zavedení nového produktu do výroby	3.5
43	Management R&D portfolio	3.6
44	Case – R&D v automobilovém průmyslu	3.7
51	MEZINÁRODNÍ MANAGEMENT LIDSKÝCH ZDROJŮ	4
52	Podniková typologie	4.1
53	Management v MNCs	4.2
54	Expatrianti a kompenzace	4.3
55	Místní kulturní rozdíly	4.4
56	Kulturní šok a adaptace	4.5
57	Výjednávání a rozhodování	4.6
58	Case – Management v MNCs	4.7
66	SPECIFIKA FINANČNÍHO MANAGEMENTU	5
68	Problématika konsolidace	5.1
71	Optimalizace vkladů	5.2
72	Case – Danone a řízení rizik při přechodu z čísl. úseku	5.3
77	INFORMAČNÍ SYSTÉMY V MNCs	6
77	Úvod do informačních technologií	6.1