

Obsah:

Úvodem: Mediální výchova a pedagogická praxe <i>Helena Pavličíková</i>	5
I. Mediální logika a její postavení v mediální výchově <i>Jan Jiráek, Radim Wolák</i>	10
II. Presvedčanie a manipulácia v mediálnej praxi <i>Michal Brat</i>	18
III. Industriální povaha mediální produkce <i>Lucie Kavanová</i>	28
IV. Noviny – minulost' a súčasnost' <i>Ján Višnovský</i>	43
V. Média a čas v našem každodenním životě <i>Marek Šebeš</i>	62
VI. Rodičovská mediácia <i>Pavel Izrael</i>	78
VII. Několik námětů pro rozvíjení vizuální gramotnosti <i>Michal Šimůnek</i>	87
VIII. Genderově-naratologická analýza komiksových prvků v marketingové komunikaci <i>Eva Niklesová</i>	101
IX. Pojetí řeči jako silové technologie v teoretickém diskursu a v edukační praxi <i>Daniel Bina</i>	114
Věcný rejstřík	125
Jmenný rejstřík	129
Summary	132