

Obsah

Část první

Analýzy národních trhů a odvětví hospodářství EU pro potřeby podnikatelů	9
Asistenční programy EU pro ČR – poradenství v projektech	12
Ekologické poradenství – normy ES pro výrobu a podnikání	15
Finanční a účetní poradenství pro podnikání v EU	19
Firemní strategie pro podnikání v EU – adaptace firmy na požadavky jednotného trhu EU	22
Informace, monitoring vývoje v EU, dokumenty EU	25
Lobbing v EU	27
Marketing pro podnikání v EU – zpracování strategie, poradenství	30
Obchodní kontakty – export/import do/z EU	33
Právo ES a právní poradenství pro podnikatele	36
Technické požadavky EU na výrobky	39
Vědeckotechnická spolupráce s EU	42
Zajištění standardů kvality pro jednotný trh EU	44
Evropské služby veřejných institucí a podnikatelských organizací	47
Přehled zdrojů informací o EU na Internetu	66