

OBSAH PŘEDMĚTU

Úvod	3
1. Pojetí malého a středního podnikání. Postavení a právní rámec malého a středního podnikání v ekonomice ČR a EU	7
2. Historický vývoj malého a středního podnikání	15
3. Proces rozhodování o zahájení či nezahájení podnikatelské činnosti, MSP v ČR a Evropské unii, podnikatelský prostředí MSP, stát a MSP	23
4. Strategie a filozofie podnikání	31
5. Předpoklady úspěchu v podnikání malých a středních firem. Start do podnikání, specifika podnikatelského záměru, založení firmy (právní a organizační aspekty)	41
6. Nezbytná dokumentace a účetnictví malé firmy, daně, poplatky a jiné povinné platby	49
7. Organizační struktura MSP, specifika personální práce v malé a střední firmě	59
8. Finanční optimalizace, projekt produkce, tržeb a nákladů v malé a střední firmě	69
9. Financování a podpora malého a středního podnikání v ČR a Evropské unii	77
10. Komunikace firmy s bankou, vypracování žádosti o úvěr. Finanční možnosti v sektoru MSP	87
Literatura	93

„Malé a střední podnikání je využitím kvalifikovaných lidí pro poskytování výrobních, výzkumných, vývojových, vzdělávacích a dalších služeb.“ Z. Mlýnář, Ředitel

„Malé a střední podnikání je využitím kvalifikovaných lidí pro poskytování výrobních, výzkumných, vývojových, vzdělávacích a dalších služeb.“ Z. Mlýnář, Ředitel

„O malém a středním podnikání využívajího v podnikání obecně užitkového mimo jiné dlouhé hodiny. Přejměte proto teorie praxí až dle plánů podnikání k vlastní využívání se s malým a středním podnikáním cílem naše vyučby na každé etážce.“

Víte již o malém a středním podnikání využívajícím v podnikání mimo jiné dlouhé hodiny? Přejměte proto teorie praxí až dle plánů podnikání k vlastní využívání se s malým a středním podnikáním cílem naše vyučby na každé etážce.

Předložená opora je určena studentům Vysoké školy podnikání, ale i žákům všeobecné vzdělávacího programu studia. Její struktura je koncipována na předpokladu, že student jež zváží jak vyučovací tak plánované vzdělávacího programu „Podnikání a podnikání“.