

OBSAH PŘEDMĚTU

Úvod.....	3
1. Pojetí malého a středního podnikání. Postavení a právní rámec malého a středního podnikání v ekonomice ČR a EU.....	7
2. Historický vývoj malého a středního podnikání.....	15
3. Proces rozhodování o zahájení či nezahájení podnikatelské činnosti, MSP v ČR a Evropské unii, podnikatelské prostředí MSP, stát a MSP.....	23
4. Strategie a filozofie podnikání.....	31
5. Předpoklady úspěchu v podnikání malých a středních firem. Start do podnikání, specifika podnikatelského záměru, založení firmy (právní a organizační aspekty).....	41
6. Nezbytná dokumentace a účetnictví malé firmy, daně, poplatky a jiné povinné platby.....	49
7. Organizační struktura MSP, specifika personální práce v malé a střední firmě.....	59
8. Finanční optimalizace, projekt produkce, tržeb a nákladů v malé a střední firmě.....	69
9. Financování a podpora malého a středního podnikání v ČR a Evropské unii.....	77
10. Komunikace firmy s bankou, vypracování žádosti o úvěr. Finanční možnosti v sektoru MSP.....	87
Literatura.....	93