

Obsah

Abstrakt	9
Abstract	10
Abstrakt	11
Úvod	13
1. Profily časopisů Bravo a ABC (Jitka Kolářová, Marta Kolářová, Martin Vávra)	15
1.1. Bravo	15
1.1.1. Historie a rozvoj časopisu	15
1.1.2. České Bravo	16
1.1.3. Hlavní náplň: celebrity, zn.: mladé	16
1.1.4. Forma: fotografické koláže a vykřičníky	17
1.1.5. Bravo komunita	18
1.1.6. Náklad, čtenost, publikum	18
1.1.7. Inzerce	19
1.2. ABC	20
1.2.1. Náklad a čtenost časopisu	20
1.2.2. Inzerce	21
1.2.3. Obsah a forma časopisu	22
2. Životní styl v časopise Bravo (Ivo Bayer)	23
2.1. Teoretický úvod	23
2.2. Jak bylo zkoumáno Bravo v Německu	24
2.3. Jaký životní styl představuje Bravo?	25
2.3.1. Metoda	25
2.3.2. Celkový styl časopisu	26
2.3.3. Výsledky zkoumání četností a spoluvýskytu slov	27
2.3.4. Kvalitativní analýza – návody k životnímu stylu?	30
2.4. Závěry	33
3. Socializace médií na příkladu časopisů Bravo a ABC (Martin Vávra)	35
3.1. Socializace skrze média	37
3.2. Metoda zkoumání	39

3.3. Hodnoty a trávení volného času v časopise Bravo	40
3.3.1. Rubrika „Láska, sex a trápení“	41
3.3.2. Fotolovestory	42
3.3.3. Sally a Fanny	44
3.3.4. Report	45
3.3.5. Shrnutí	47
3.4. Hodnoty a trávení volného času podle časopisu ABC	48
3.4.1. Obsahová struktura, hodnoty a trávení volného času v ABC z let 2007 a 2008	48
3.4.2. Změny oproti starším ročníkům – srovnání ABC v letech 1988, 1998 a 2008	51
3.4.3. Shrnutí	53
3.5. Závěry	54
4. Nerovnosti (třída, gender, rasa a sexualita) v médiích: svět celebrit (Marta Kolářová, Jitka Kolářová)	56
4.1. Teoretický a metodologický úvod	56
4.1.1. Mediální konstrukce reality	56
4.1.2. Zpravodajské hodnoty	57
4.1.3. Média pro mládež	58
4.1.4. Prolínání diferencí a nerovností v médiích	58
4.1.5. Metoda zkoumání	59
4.2. „Třídní“ odlišnosti – svět vyvolených celebrit a svět běžných lidí	60
4.2.1. Celebrity jako zvláštní typ elity ve struktuře společnosti	60
4.2.2. Sociální funkce celebrit	61
4.2.3. Životní styl hvězd	61
4.2.4. Život hvězd na stránkách Brava	62
4.2.5. Zobrazování hvězd – typy a stereotypy	66
4.2.6. Hodnoty předávané mladým v časopise Bravo	67
4.2.7. Vztah celebrit a fanoušků	69
4.3. Zobrazování genderových odlišností: maskulinita a femininita v časopise Bravo	71
4.3.1. Soft news a feminizace médií a ostrůvek maskulinity v Bravu	71
4.3.2. Současné mediální reprezentace genderu	72
4.3.3. Pole pro rozehrání genderových identit	74
4.3.3.1. Genderovaná těla	74
4.3.3.2. Řekni mi, co děláš, a já ti řeknu, jaký/á jsi – aktivity, zájmy a charaktery mužů a žen	78
4.3.3.3. Práce, peníze a jak je utrácet	80
4.3.3.4. Sexualita	80
4.3.3.5. Vztahy	81
4.3.3.6. Rodičovství	83
4.3.3.7. Místo závěru: ovládnutý chaos	85
4.4. Rasová a etnická odlišnost v médiích	85
4.4.1. Obrazy rasy: bílí muži	86
4.4.2. Černí muži v médiích	86
4.4.3. Latinoameričtí muži a další „minority“	88
4.4.4. Negroizace etnik	88

4.4.5. Otevřený a nepřímý rasismus médií	89
4.4.6. Zobrazování rasových a etnických odlišností v časopise Bravo	89
4.4.7. Elitní a neviditelné národy	92
4.4.8. Rasa a femininita: čokoládové krásky	93
4.5. Sexualita v médiích: queer je stále divné?	96
4.6. Závěry	101
Shrnutí a závěry	105
Literatura	109
Příloha	115
Shrnutí	117
Summary	120
Zusammenfassung	123
O autorech	127