

OBSAH

1 ÚVOD	3
2 VYMEZENÍ CESTOVNÍHO RUCHU	5
2.1 ZÁKLADNÍ POJMY V CESTOVNÍM RUCHU	6
2.2 TYPOLOGIE CESTOVNÍHO RUCHU	8
2.3 SPECIFIKA TRHU CESTOVNÍHO RUCHU	9
3 VÝVOJ CESTOVNÍHO RUCHU	10
3.1 PRVOPOČÁTKY CESTOVNÍHO RUCHU	10
3.2 ZAČÁTKY MODERNÍHO CESTOVNÍHO RUCHU	11
3.3 NOVODOBY CESTOVNÍ RUCH	11
3.3.1 Česká republika	11
3.3.2 Vývoj mezinárodního cestovního ruchu	12
3.4 SOUČASNÉ OBDOBÍ (PO ROCE 1989)	12
3.4.1 Charakteristické znaky současného cestovního ruchu (na přelomu tisíciletí)	13
4 ČINITELÉ OVLIVŇUJÍCÍ ROZVOJ A ROZMÍSTĚNÍ CESTOVNÍHO RUCHU	16
4.1 SELEKTIVNÍ (STIMULAČNÍ) FAKTORY	16
4.2 LOKALIZAČNÍ PODMÍNKY	17
4.3 REALIZAČNÍ PODMÍNKY	17
4.4 RAJONIZACE	18
5 MATERIÁLNĚ TECHNICKÁ ZÁKLADNA CESTOVNÍHO RUCHU	20
5.1 STRAVOVACÍ SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	20
5.1.1 CATERING	21
5.1.2 FRANCHISING V CESTOVNÍM RUCHU	22
5.2 UBYTOVACÍ SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	23
5.2.1 Hotelnictví	24
5.2.2 Yield management	26
5.3 DOPRAVNÍ SLUŽBY V CESTOVNÍM RUCHU	27
5.3.1 Železniční doprava	27
5.3.2 Silniční doprava	28
5.3.3 Letecká doprava	29
5.3.4 Vodní doprava	30
5.3.5 Další druhy dopravy	31
6 CESTOVNÍ KANCELÁŘE	32
6.1 ZALOŽENÍ A PROVOZOVÁNÍ CESTOVNÍ KANCELÁŘE	33
6.1.1 Zákon 159/1999 Sb. o některých podmínkách podnikání v oblasti cestovního ruchu	33
6.2 SLUŽBY CESTOVNÍCH KANCELÁŘŮ	37
6.3 PRŮVODCE CESTOVNÍ KANCELÁŘE	39

7	CELNÍ A PASOVÁ SLUŽBA	41
7.1	PŘIHLAŠOVACÍ POVINNOST	43
7.2	CELNÍ DOHLED	43
7.2.1	Dovoz účastníky zahraničního cestovního ruchu.....	43
7.2.2	Vývoz účastníky zahraničního cestovního ruchu.....	44
7.3	DEVIZOVÁ KONTROLA	45
7.4	DOPORUČENÍ NA CESTY	45
8	MARKETING CESTOVNÍHO RUCHU	46
8.1	SPECIFIKA SLUŽEB	46
8.2	SPECIFIKA SLUŽEB CESTOVNÍHO RUCHU	48
8.3	PŘÍSTUPY K MARKETINGU V CESTOVNÍM RUCHU	50
8.3.1	Rozšířený marketingový mix pro cestovní ruch – 8P.....	50
9	PERSPEKTIVNÍ PRODUKTY CESTOVNÍHO RUCHU	56
9.1	KONGRESOVÝ A INCENTIVNÍ CESTOVNÍ RUCH	56
9.2	VENKOVSKÁ TURISTIKA A AGROTURISTIKA	58
9.3	KONZULTAČNÍ A PORADENSKÉ ORGANIZACE	61
9.4	SITUACE V ČESKÉ REPUBLICE	63
10	TRVALE UDRŽITELNÝ ROZVOJ	65
	LITERATURA	66