

## OBSAH

I. VZNIK, VÝVOJ A STAV KOMUNIKACE	3
A) Lidská řeč	3
1. Vznik a vývoj	3
2. Vnímání informací	6
3. Jakobsonův model komunikace	9
4. Přenos a sdělování	11
5. Biologický a společenský účel komunikace	13
6. Jazykověda	15
B) Promluva	17
1. Typy promluv	20
2. Význam slov a obsah sdělení	23
C) Rétorika	31
1. Historičtí rétoři	32
2. Řečnické žánry	34
3. Řečnické ozdoby, obrazná pojmenování, figury a tropy	37
4. Zásady úspěšného proslovu	39
D) Psaná řeč	41
1. Psaní	42
2. Čtení	46
3. Obsahová analýza	48
E) Nonverbální komunikace	49
1. Proxemika	49
2. Posturika	51
3. Kinezika	52
4. Gestika	53
5. Mimika	55
6. Pohledy	58
7. Doteky	59
8. Vůně a pachy	61
9. Komplexní působení řeči těla	62
F) Multimediální komunikace	65
G) Chování jako produkt kultury	70
1. Učení se chování	71
2. Agresivita a altruismus	73
3. Kompetice a kooperace	75
4. Normy a poruchy komunikačního chování	77
II. KOMUNIKAČNÍ SITUACE	80
A) Struktury a spojitosti	81
1. Subjekt a objekt	83
2. Interakce	84
3. Podmínky	85
4. Klasifikace obecných situací	88
B) Vztahy	89
1. Druhy mezilidských vztahů	90
2. Sociologické šetření o vztazích v ČR	91
3. Osobní vztahy partnerské	92
4. Pracovní vztahy ve firmě	94

5. Patologie vztahů	98
C) Dosáhneme cíl komunikace?	101
1. Poruchy komunikace	101
2. Manipulace	103
3. Asertivita	105
4. Umění přesvědčovat	108
<b>III. PRAKTICKÝ TRÉNINK</b>	<b>113</b>
1. Významová čili obsahová stránka promluvy	113
2. Jazyková stránka promluvy	114
3. Zvuková čili formální stránka promluvy	114
4. Řeč těla	116
A) Představení se	118
B) Pracovní příkazy	119
C) Přijímací pohovor	120
1. Pracovní pohovor z hlediska zájemce	120
2. Pracovní pohovor z hlediska vedoucího	123
D) Propuštění	126
E) Hodnocení podřízeného	128
F) Prezentace tezí (bakalářská, diplomová práce, projekt)	130
1. Zvolení tématu a účel sdělení	130
2. Analýza publika	131
3. Uspořádání materiálu k projevu	131
4. Stylizování projevu	132
5. Sestavení úvodu a závěru	133
6. Nacvičení projevu	134
7. Přednesení projevu	135
<b>IV. POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA</b>	<b>137</b>