

OBSAH

ÚVOD.....	6
1. ZÁKLADNÍ POJMY A SOUVISLOSTI EKONOMIE.....	7
1.1 ZÁKLADNÍ POJMY.....	7
1.1.1 Potřeby, výroba, statky.....	7
1.1.2 Výrobní faktory.....	8
1.1.3 Hranice výrobních možností.....	10
1.1.4 Dělbá práce a směna.....	16
1.2 POJEM EKONOMIE - DEFINICE, CÍL, DĚLENÍ.....	17
1.2.1 Definice ekonomie.....	17
1.2.2 Cíl ekonomie.....	19
1.2.3 Dělení ekonomie.....	20
1.3 ZÁKLADNÍ INFORMACE O VĚDĚ A JEJICH METODÁCH.....	21
2. TRH A TRŽNÍ MECHANISMUS.....	26
2.1 TRH - VYMEZENÍ POJMŮ.....	26
2.2 TRŽNÍ SUBJEKTY.....	27
2.3 POPTÁVKA.....	28
2.3.1 Pohyb podél poptávkové křivky.....	31
2.3.2 Posun celé křivky poptávky.....	32
2.3.3 Elasticita poptávky.....	33
2.4 NABÍDKA.....	38
2.4.1 Pohyb podél nabídkové křivky.....	41
2.4.2 Posun celé křivky nabídky.....	41
2.4.3 Elasticita nabídky.....	43
2.5 NABÍDKA A POPTÁVKA.....	45
2.5.1 Rovnováha z hlediska časové reakce nabídky na změnu poptávky.....	47
2.5.2 Teorém pavučiny.....	49
2.6 KONKURENCE.....	51
2.7 TRŽNÍ MECHANISMUS.....	52
3. EKONOMICKÉ SYSTÉMY.....	54
3.1 POJEM SYSTÉM A EKONOMICKÝ SYSTÉM.....	54
3.2 TŘI ZÁKLADNÍ EKONOMICKÉ OTÁZKY.....	55
3.3 TŘI ZÁKLADNÍ PRINCIPY KOORDINACE HOSPODÁŘSKÉHO ŽIVOTA.....	55
3.4 KLASIFIKACE EKONOMICKÝCH SYSTÉMŮ.....	56
3.4.1 Tržní ekonomika.....	57
3.4.2 Centrálně plánovaná ekonomika.....	58
3.4.3 Smíšená ekonomika.....	60

4. CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE	61
4.1 UŽITEK.....	61
4.2 MĚŘENÍ UŽITKU	62
4.2.1 Kardinalistický přístup.....	63
4.2.1.1 <i>Přebytek spotřebitele</i>	64
4.2.1.2 <i>Paradox hodnoty</i>	65
4.2.2 Ordinalistický přístup	66
4.3 ROVNOVÁHA SPOTŘEBITELE.....	68
4.3.1 Rovnováha spotřebitele v ordinalistickém pojetí.....	69
5. FIRMA V DOKONALÉ KONKURENCI	72
5.1 ZÁKLADNÍ VÝCHODISKA ANALÝZY FIRMY	72
5.2 DOKONALÁ KONKURENCE.....	72
5.3 MEZNÍ, PRŮMĚRNÉ A CELKOVÉ HODNOTY	73
5.4 PRODUKČNÍ FUNKCE	77
5.4.1 Zákon klesajících výnosů.....	82
5.4.2 Dvoufaktorová produkční funkce	83
5.5 NÁKLADY	85
5.5.1 Náklady v krátkém období.....	87
5.5.2 Náklady v dlouhém období.....	90
5.6 OPTIMÁLNÍ KOMBINACE VSTUPŮ	91
5.6.1 Přebytek výrobce.....	93
5.7 PŘŮJEM FIRMY A JEJÍ ZISK.....	94
5.7.1 Příjem.....	94
5.7.2 Zisk	95
5.8 ROVNOVÁHA FIRMY.....	98
6. FIRMA V PODMÍNKÁCH NEDOKONALÉ KONKURENCE	101
6.1 NEDOKONALÁ KONKURENCE	101
6.2 PŘÍJEM V NEDOKONALÉ KONKURENCI	103
6.3 MONOPOL	106
6.3.1 Rovnováha monopolu	107
6.3.2 Monopolní síla a její měření	109
6.3.3 Monopol a efektivnost	110
6.3.4 Regulace monopolu.....	110
6.3.5 Cenová diskriminace monopolu.....	112
6.3.6 Hodnocení monopolu.....	112
6.4 OLIGOPOL	113
6.4.1 Modely oligopolu.....	115
6.5 MONOPOLISTICKÁ KONKURENCE (POLYPOL).....	117

7. TRH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	119
7.1 TRH PRÁCE	120
7.1.1 Nabídka práce	120
7.1.2 Poptávka firmy po práci	123
7.1.3 Rovnováha na trhu práce v dokonalé konkurenci	123
7.1.4 Nedokonalosti na trhu práce	125
7.2 TRH KAPITÁLU	127
7.2.1 Klasické pojetí trhu kapitálu	129
7.2.2 Poptávka po kapitálu v dokonalé konkurenci	131
7.2.3 Nabídka kapitálu	132
7.2.4 Rovnováha na trhu kapitálu	133
8. TRŽNÍ SELHÁNÍ	135
8.1 PŘÍČINY TRŽNÍHO SELHÁNÍ	135
8.2 NEDOKONALÁ KONKURENCE	135
8.3 EXTERNALITY	138
8.4 VEŘEJNÉ STATKY	141
8.5 NEDOKONALÉ (ASYMETRICKÉ) INFORMACE	142
8.6 SELHÁNÍ STÁTU	143
9. ROZDĚLOVÁNÍ DŮCHODŮ	145
9.1 DŮCHOD A BOHATSTVÍ	145
9.2 NEROVNOSTI V DŮCHODECH A JEJICH MĚŘENÍ	146
9.2.1 Nerovnosti v pracovních důchodech	146
9.2.2 Nerovnosti z vlastnických důchodů	148
9.2.3 Měření nerovností v důchodech	148
9.3 PŘEROZDĚLOVACÍ PROCESY	152
9.3.1 Prvotní rozdělení důchodů	152
9.3.2 Přerozdělení	152
9.3.3 Konečné rozdělení	154
9.3.4 Názory na přerozdělovací procesy	154
10. STRUČNÝ HISTORICKÝ VÝVOJ EKONOMIE	155
10.1 VÝCHODISKA TEORETICKÉHO EKONOMICKÉHO MYŠLENÍ	155
10.2 VZNIK EKONOMIE	159
10.3 HLAVNÍ SOUDOBÉ SMĚRY V EKONOMII	166
10.3.1 Institucionalismus	166
10.3.2 Keynesiánství	167
10.3.3 Soudobá ekonomie	167
POUŽITÁ A DOPORUČENÁ LITERATURA	169