

# Obsah

|   |    |
|---|----|
| <b>Předmluva</b>  | V  |
| <b>Seznam obrázků</b>   | IX |
| <b>Seznam tabulek</b>   | XI |
| <b>1. Region a regionální ekonomie</b>  | 1  |
| Závěrečné shrnutí   | 6  |
| Klíčová slova   | 6  |
| <b>2. Teorie lokalizace</b>   | 7  |
| 2.1 Jednoduchý (jednodimenzionální) lokalizační model                                 | 7  |
| 2.2 Weberův lokalizační model   | 12 |
| 2.3 Weber-Mosesův lokalizační model   | 15 |
| Závěrečné shrnutí   | 21 |
| Klíčová slova   | 22 |
| <b>3. Formování regionální poptávky, prostorová struktura</b>                         | 23 |
| 3.1 Individuální poptávka   | 23 |
| 3.2 Löschův model tržních zón   | 24 |
| 3.2.1 Různé výrobky a služby  | 29 |
| 3.2.2 Různé ceny  | 30 |
| 3.3 Gravitační modely   | 32 |
| 3.4 Praktická aplikace modelování tržní zóny  | 34 |
| Závěrečné shrnutí   | 38 |
| Klíčová slova   | 39 |
| Appendix: Využití Huffova modelu a GIS  | 40 |
| 1. Hodnocení atraktivnosti jedné lokality při využití jedné proměnné pro atraktivitu  | 40 |
| 2. Hodnocení atraktivnosti jedné lokality při využití více proměnných pro atraktivitu | 43 |
| <b>4. Regionální produkce, regionální růst</b>  | 47 |
| 4.1 Pojem ekonomického růstu a rozvoje, překážky ekonomického růstu                   | 48 |
| 4.2 Neoklasický přístup k ekonomickému růstu  | 50 |
| 4.3 Endogenní růst  | 55 |

|  |            |
|--|------------|
| 4.4 Harrod-Domarův model .....   | 57         |
| 4.5 Modely centrum – periferie .....   | 61         |
| 4.6 Modely založené na exportu a rostoucích výnosech z rozsahu<br>v produkční funkci .....   | 63         |
| Závěrečné shrnutí .....  | 70         |
| Klíčová slova .....  | 70         |
| <b>5. Nástroje analýzy regionálního růstu a rozvoje .....</b>                                | <b>71</b>  |
| 5.1 Analýza ekonomické struktury a sektorových zdrojů růstu .....                            | 71         |
| 5.2 Analýza potenciálu a produkční funkce .....  | 73         |
| 5.3 Analýza koncentrace a specializace .....   | 76         |
| 5.4 Analýza multiplikace – input-output analýza a multiplikátor<br>ekonomické základny ..... | 82         |
| 5.5 Input-output analýza .....   | 86         |
| Závěrečné shrnutí .....  | 90         |
| Klíčová slova .....  | 91         |
| Appendix: Využití input-output analýzy při hodnocení poptávkového<br>šoku .....              | 92         |
| <b>6. Regionální trh práce .....</b>   | <b>95</b>  |
| 6.1 Poptávka po práci .....  | 95         |
| 6.2 Nabídka práce a migrace .....  | 96         |
| 6.3 Důsledky migrace .....   | 100        |
| Závěrečné shrnutí .....  | 105        |
| Klíčová slova .....  | 105        |
| Appendix: Mzda a migrace v ČR .....  | 106        |
| <b>7. Trh půdy .....</b>   | <b>109</b> |
| 7.1 Trh půdy .....   | 109        |
| 7.2 Trh půdy v prostoru .....  | 115        |
| Závěrečné shrnutí .....  | 125        |
| Klíčová slova .....  | 125        |
| Appendix: Modelování trhu nemovitostí v ČR .....   | 126        |
| <b>8. Teorie měst .....</b>  | <b>129</b> |
| Závěrečné shrnutí .....  | 142        |
| Klíčová slova .....  | 142        |
| <b>Literatura .....</b>  | <b>143</b> |
| <b>Rejstřík .....</b>  | <b>149</b> |