

---

# Obsah

Úvodem	7
VYSOKÁ, PROSTŘEDNÍ, NÍZKÁ	34
Masová kultura a „úrovně kultura“	37
<i>Obžaloba masové kultura</i>	39
<i>Cahier de doléances</i>	43
<i>Obrana masové kultura</i>	48
<i>Špatně postavený problém</i>	54
<i>Kritika tři úrovní</i>	60
<i>Možný závěr plus několik návrhů na rešerše</i>	63
Struktura nevkusu	75
<i>Stylistika kýče</i>	77
<i>Kýč a masová kultura</i>	83
<i>Midcult</i>	88
<i>Struktura básnického poselství</i>	97
<i>Opětné převzetí básnického poselství</i>	112
<i>Kýč jako „boldinismus“</i>	121
<i>Malajský Gepard</i>	129
<i>Závěr</i>	140
<i>Četba „Steva Canyona“</i>	144

---

<i>Analýza poselství</i>	144
<i>Řeč komiksu</i>	160
<i>Z toho vyplývající otázky</i>	166
<i>Hume a Indián: úvod do empirické rešerše</i>	183
<i>Úloha kritiky a historiografie</i>	189
POSTAVY	201
Praktické použití postavy	203
<i>Estetický problém „typu“</i>	205
<i>Jaké jsou důvody poetiky typičnosti</i>	208
<i>Estetická upřesnění typična</i>	211
<i>Fyziognomie typické postavy</i>	214
<i>Typ, symbol, literární odkaz</i>	223
<i>Vědecké použití typičnosti</i>	225
<i>Typ a „topos“</i>	226
<i>Použití topika a dekadentní senzibilita</i>	231
<i>Závěry</i>	235
Mýtus Supermana	239
<i>Symbols a masová kultura</i>	242
<i>Mýtus Supermana</i>	247
<i>Struktura mýtu a civilizace románu</i>	249
<i>Zápletka a konzumování postavy</i>	252
<i>Konzumování a čas</i>	255
<i>Zápletka bez konzumování</i>	258
<i>Superman jako model nesamostatnosti</i>	264
<i>Obrana iterativního schématu</i>	267
<i>Iterativní schéma coby redundantní poselství</i>	272
<i>Svědění občanské a svědomí politické</i>	276
<i>Závěry</i>	283

---

Svět Charlieho Browna	285
ZVUKY A OBRAZY	297
Konzumní písnička	299
<i>Písnička „odlišná“</i>	303
<i>Návrh výzkumu</i>	305
<i>Generační mýtus</i>	312
Hudba a přístroj	321
<i>Hudba reprodukováná</i>	323
<i>Mechanická reprodukce konzumní hudby</i>	327
<i>Mechanická reprodukce hudby „vzdělané“</i>	329
Hudba, rozhlas a televize	335
<i>Audiovizuální prostředky jako nástroj     hudební informace</i>	335
<i>Audiovizuální prostředky jako estetický fakt</i>	339
Poznámky o televizi	344
<i>Přímý přenos a jeho vliv na film</i>	345
<i>Komunikace a výraz</i>	348
<i>Vztah k publiku</i>	351
<i>Televize jako „služba“</i>	354
<i>Experimentální rešerše</i>	358
<i>Ostražitost a účast</i>	360
<i>Pasivita a kritický vztah</i>	362
<i>Průměr vkusu a modelování požadavků</i>	365
<i>Vesmír ikonoféry</i>	375

<i>Elita moci zbavená</i>	378
<i>Intelektuálovo odmítnutí</i>	380
<i>Obezřetné řízení kultury státem</i>	382
<i>Kultura masová, nebo kultura demokratická?</i>	384
<i>Závěry</i>	386

## SKEPTIKOVÉ A TĚŠITELÉ 389

<i>Nihilisté s mečem plamenným</i>	391
<i>Z Pathmosu do Salamanky</i>	396
<i>O vědecko-fantastické literatuře</i>	401
<i>Strategie touhy</i>	405
<i>Monstrum naše vezdejší dejž nám dnes</i>	410

<i>Vědecké použití typičnosti</i>	225
<i>"Topos" a "topos"</i>	231

<i>Použití topika a dekadentní senzibilita</i>	231
<i>Závěry</i>	232

<i>Supernaturální jako estetický fenomén</i>	233
--	-----

<i>Myšlenky a masová kultura</i>	244
<i>Myšlenka Supermana</i>	247

<i>Struktura mýtu a civilizace</i>	247
<i>Plotka a konzumování postavy</i>	248

<i>Konzumování a čas</i>	251
<i>Plotka bez konzumování</i>	254

<i>Superman jako model nesamozřejmě</i>	258
<i>Struktura literárního schématu</i>	260

<i>Struktura literárního schématu</i>	260
<i>Struktura literárního schématu</i>	262

<i>Závěry</i>	262
---------------	-----