

Obsah

Předmluva	5
Informačné a komunikačné technológie v rozvoji e-biznisu	7
Anton Lavrin, Ondrej Železnik	
1 Prológ	7
2 Trendy rozvoja v manažmente organizácii	10
3 Informačný a riadiaci systém v organizácii	15
4 Fenomén „E-biznisu“	28
5 Záver	30
Metódy podpory rozhodovania pre rozvoj e-obchodu	33
R. Delina, E. Dianiš, J. Chovanec, J. Guzanič, L. Vavrla, O. Železnik	
1 Zvyšovanie úrovne „e-znalostí“	33
2 Proces rozhodovania	34
3 Zhrnutie	49
Informační (a/nebo znalostní?) management	51
Antonín Rosický	
1 Pojetí informačního a/nebo znalostního managementu	51
2 Posun paradigmatu : porozumění informaci a managementu	52
3 Znalost a řízení sociálních systémů	65
4 Závěry a vybrané souvislosti	66

IS/IT a flexibilita organizace 75

D. Mařátková, P. Adam, P. Hurt, R. Kačín, J. Klas

- | | | |
|---|--|----|
| 1 | Úvodem | 75 |
| 2 | IS/IT ve vazbě mezi dodavatelem a organizací | 76 |
| 3 | IS/IT obsahující best practices | 79 |
| 4 | Virtuální organizace | 81 |
| 5 | IS/IT podporující uživatele | 83 |
| 6 | Závěr | 87 |

Myšlení v informační společnosti 89

Karel Pstružina

Myšlení v informační společnosti 97

J. Novotný, O. Krakovič, M. Kejkula