

1	Úvod.....	7
2	Neziskové organizace ve společnosti a ekonomice.....	9
2.1	Občanská společnost jako východisko soukromých neziskových aktivit	9
2.2	Sektorové členění hospodaření a zařazení nestátních neziskových organizací ...	10
2.2.1	Neziskový veřejný sektor	11
2.2.2	Neziskový soukromý sektor	13
2.3	Význam nestátních neziskových organizací	19
3	Historie sdružování.....	24
3.1	Sdružování v různých historických typech společenského uspořádání	24
3.1.1	Od starých dob do 18. století	24
3.1.2	Od 18. století do současnosti.....	27
3.1.3	Znovu od roku 1990	33
3.2	Aktuální trendy	34
3.3	Shrnutí historických informací	37
4	Založení konkrétní NNO.....	41
4.1	Občanské sdružení.....	41
4.2	Nadace.....	47
4.3	Nadační fond	51
4.4	Obecně prospěšná společnost	58
4.5	Církevní organizace	61
4.6	Sdružování NNO.....	67
5	Financování nestátní neziskové organizace	71
5.1	Financování nestátní neziskové organizace, úkoly finančního managementu ..	71
5.2	Druhy financování neziskové organizace, zdroje financování	72
5.2.1	Veřejné financování.....	72
5.2.2	Financování z neveřejných zdrojů.....	75
5.2.2.1	Individuální dárcovství	75
5.2.2.2	Postup při oslovování individuálních dárců	80
5.2.2.3	Veřejné sbírky	81
5.2.2.4	Příjmy dosažené z loterií a her	90
5.2.2.5	Firemní dárcovství.....	90
5.2.2.6	Sponsoring	93
5.2.3	Samofinancování v nestátní neziskové organizaci.....	94
5.2.4	Zahraniční dárci	98
5.2.5	Hazardní hry	100
5.3	Podstata fundraisingu a jeho význam	102
5.3.1	Zásady fundraisingu	104
5.3.2	Poslání jako východisko fundraisingu	105

5.3.3 Vzdělávací úloha fundraisingu	105
5.3.4 Etika fundraisingu.....	106
5.3.5 Osobní přístup ve fundraisingu.....	106
5.3.6 Dlouhodobý přístup fundraisingu.....	107
5.3.7 Asertivita ve fundraisingu.....	110
5.3.8 Pravdivost ve fundraisingu	110
5.3.9 Zdvořilost ve fundraisingu	110
5.3.10 Shrnutí	111
5.4 Finanční plánování v nestátní neziskové organizaci (NNO).....	112
5.4.1 Význam finančního plánování pro NNO	112
5.4.2 Zásady, rozdělení a struktura finančního plánu v NNO	114
5.4.3 Plánovaní výsledovky, peněžního toku a rozvahy v krátkodobém horizontu ...	116
5.4.4 Rozpočet organizace.....	117
5.4.5 Cash-flow – tok peněžních prostředků	122
5.4.6 Kontrolní činnost	124
6 Personální činnost.....	125
6.1 Úkoly personálního řízení	125
6.2 Vnitřní komunikace a její hlavní formy.....	127
6.2.1 Porada	128
6.2.2 Diskuse	128
6.2.3 Další možnosti vnitřní komunikace	129
6.2.4 Nástroje vnitřní komunikace	129
6.2.4.1 Oběžník	129
6.2.4.2 Dotazník	130
6.2.5 Řešení konfliktů	131
6.3 Dobrovolnictví	133
6.3.1 Vymezení dobrovolnictví	133
6.3.2 Pohled do historie dobrovolnictví v ČR.....	134
6.3.3 Dobrovolnictví a náboženství	135
6.3.4 Zpět k definicím a rozčleňování	138
6.3.5 Dobrovolnictví vzájemně prospěšné	139
6.3.6 Dobrovolnictví veřejně prospěšné	139
6.3.7 Dobrovolnictví z ekonomického hlediska.....	140
6.3.8 Přínosy a rizika dobrovolnictví z pohledu NNO	141
6.3.9 Firemní dobrovolnictví	144
6.3.10 Motivace a přínosy z pohledu dobrovolníka	144
6.3.11 Typické oblasti dobrovolné práce	146

7 Prezentace nestátní neziskové organizace	152
7.1 Vnější komunikace (Public Relations).....	152
7.1.1 Nástroje vnější komunikace.....	152
7.1.1.1 Tiskové oznámení.....	152
7.1.1.2 Tisková zpráva	152
7.1.1.3 Tisková konference.....	156
7.1.1.4 Snídaně s novináři – alternativa tiskové konference.....	159
7.1.1.5 Monitoring a hodnocení.....	159
7.1.2 Spolupráce s médií	160
7.2 Média a jejich členění.....	161
7.3 Tiskový mluvčí.....	165
8 Výkonnost NNO.....	171
8.1 Obecné vymezení efektivnosti	172
8.2 Efektivní NNO z pohledu firemní filantropie.....	172
8.3 Základní zdroje dat pro hodnocení výkonnosti (finanční analýzu).....	174
8.4 Základní ukazatele z finanční analýzy.....	179
8.4.1 Tradiční ukazatele.....	179
8.4.1.1 Absolutní ukazatele.....	179
8.4.1.2 Relativní (poměrové) ukazatele	180
8.4.2 Pyramidové rozklady	185
8.4.3 Souhrnné analytické postupy	186
8.4.3.1 Bilanční analýza neziskové organizace (model BAMF)	187
8.4.3.2 Klasifikační analýza neziskové organizace (model KAMF)	188
9 Neziskový sektor – vybrané oblasti působení	191
9.1 Nestátní neziskové organizace v oblasti sociálních služeb.....	191
9.1.1 Služby sociální péče.....	191
9.1.2 Služby sociální intervence	192
9.1.3 Subjekty sociální péče	192
9.1.4 Zákon o sociálních službách.....	197
9.1.5 Evropská unie	210
9.2 Neziskové organizace v kultuře	213
9.2.1 Příklady nestátních neziskových aktivit v kultuře.....	213
9.2.2 Příspěvkové organizace jako významný činitel v kultuře	214
9.3 Neziskové organizace v oblasti školství	221
9.3.1 Školy jako NNO	221
9.3.2 Školy jako příspěvkové organizace	222
9.4 Neziskové organizace v oblasti ekologie	225

9.5 Neziskové organizace v oblasti zdravotnictví.....	228
9.5.1 Všeobecná zdravotní pojišťovna.....	229
9.5.2 Zdravotnická zařízení jako příspěvkové organizace	230
9.5.3 Zdravotnická zařízení jako NNO	231
10 Německo.....	237
10.1 Celkový přehled	237
10.2 Základní charakteristiky	238
10.3 Právní formy NNO v Německu	240
10.4 Dobrovolnictví	242
11 Rakousko	243
11.1 Stručná historie	243
11.2 Základní charakteristiky	244
11.3 Právní formy NNO v Rakousku	246
11.4 Dobrovolnictví	247
12 Slovensko.....	249
12.1 Stručná historie	249
12.2 Základní charakteristiky.....	249
12.3 Právní formy NNO na Slovensku	250
Literatura.....	254
Internetové zdroje	262
Přílohy.....	264
Rejstřík	302