

**OBSAH**

<b>1.</b>	<b>VNĚJŠÍ EKONOMICKÉ VZTAHY</b>	<b>3</b>
1.1	Definice pojmu, historie a význam zahraničního obchodu	3
1.2	Konkurenceschopnost exportovaného zboží	5
1.3	Mezinárodní integrační seskupení	11
1.4	Postavení ČR ve světové ekonomice	12
1.5	Státní regulace mezinárodních obchodních vztahů	20
1.5.1	Plány, programy, národohospodářské nebo oborové koncepce	21
1.5.2	Daňová politika	22
1.5.3	Měnová a finanční politika	22
1.5.4	Zahranिčné obchodní politika	24
1.5.5	Administrativně právní nástroje	28
<b>2.</b>	<b>ZAHRAHNIČNĚ OBCHODNÍ POLITIKA ČR</b>	<b>30</b>
2.1	Pasivní prostředky ovlivňující zahraniční obchod	30
2.1.1	Čla	30
2.1.2	Licenční řízení	32
2.2	Aktivní prostředky ovlivňující zahraniční obchod	33
2.2.1	Ministerstvo průmyslu a obchodu	34
2.2.2	Česká agentura na podporu obchodu (Czech Trade)	35
2.2.3	Exportní garanční a pojišťovací společnost (EGAP)	35
2.2.4	Česká obchodní banka (ČEB)	38
2.2.5	Česká centra	39
2.2.6	Průmyslové svazy, obchodní komory, podnikatelská sdružení a poradní orgány	39
2.2.7	Ostatní instituce a nástroje aktivní obchodní politiky	41
2.3	Bilaterální prostředky zahraniční obchodní politiky	41
2.3.1	Ekonomické dohody	42
2.3.2	Preferenční obchodní dohody	42
2.3.3	Smlouvy o zamezení dvojího zdanění	42
2.3.4	Dohody o podpoře a ochraně investic	43
2.3.5	Dohody o hospodářské a vědecko-technické spolupráci	43
2.3.6	Činnost smíšených komisí	43
2.3.7	Zahranिčné obchodní politika ČR po vstupu do EU	44
2.4	Mnohostranná obchodní politika po vstupu do EU	44
2.4.1	Světová obchodní organizace (WTO)	44
2.4.2	Institute OSN, regionální a speciální agentury a další působící v mezinárodním obchodě	45
2.4.3	Specializované agentury a programy OSN	46
2.4.4	Surovinové dohody	47
2.4.5	Mezinárodní finanční organizace	47
2.4.6	Organizace pro ekonomickou spolupráci a rozvoj (OECD)	48
2.4.7	Ochranná opatření a antidumping	48
<b>3.</b>	<b>ZÁVAZKOVÉ VZTAHY V MEZINÁRODNÍM OBCHODNÍM A HOSPODÁŘSKÉM STYKU</b>	<b>51</b>
3.1	Pojem „právo mezinárodního obchodu“	51
3.2	Rozhodné právo závazkových vztahů	52
3.2.1	Obligační statut	52
3.2.2	Volba práva	53
3.2.3	Výběr rozhodného práva na základě kolizní normy	53
3.2.4	Úmluva EHS o právu použitelném pro smluvní závazky	53
3.2.5	Mezinárodní obchodní zvyklosti	54
3.2.6	Doložky INCOTERMS	54
3.2.7	Formulářové smlouvy	54

3.2.8	Vzorové smlouvy	54
3.2.9	Zásady mezinárodních obchodních smluv UNIDROIT	54
3.2.10	Obchodní podmínky EHK OSN a FIDIC	55
3.2.11	Lex mercatoria	55
3.2.12	Imperativní nebo nutně použitelné předpisy	55
3.3	Osobní statut	56
3.3.1	Osobní statut fyzických osob	56
3.3.2	Osobní statut právnických osob	56
3.3.3	Soukromoprávní subjektivita států	56
3.4	Vznik závazků	57
3.5	Zánik závazků	57
3.5.1	Promlčení závazků	57
3.5.2	Započtení	57
3.6	Věcně právní účinky smlouvy	58
3.7	Řešení sporů z kupní smlouvy	58
3.7.1	Soudní řízení	58
3.7.2	Rozhodčí řízení	59
4.	<b>SOUČASNOST NAŠEHO ZAHRANIČNÍHO OBCHODU</b>	62
4.1	Dnešek v zahraničním obchodě ČR	62
4.2	SWOT analýza postavení ekonomiky ČR se zaměřením na export	64
5.	<b>VZNIK A OBSAH KUPNÍ SMLOUVY</b>	68
5.1	Význam kupní smlouvy	68
5.2	Vznik kupní smlouvy	70
5.3	Smluvní strany	71
5.4	Předmět kupní smlouvy	71
5.5	Cena	73
5.6	Závazky, objednávky	75
5.7	Zajištění závazku z kupní smlouvy	75
5.8	Dodací lhůta	77
5.9	Dodací parita	78
5.10	Platební podmínky a instrumenty	80
5.11	Smluvní pokuta	83
5.12	Kontrola zboží	84
5.13	Servis a technická pomoc	86
5.14	Propagace a Public relations	87
5.15	Zvláštní ujednání v kupní smlouvě	87
5.16	Rozhodné právo	88
5.17	Způsob řešení případných sporů	88
6.	<b>FORMY ZPRACOVÁNÍ ZAHRANIČNÍHO TRHU - OBCHODNÍ METODY</b>	90
6.1	Základní rozhodnutí o formě vstupu na zahraniční trh	90
6.2	Přímá obchodní metoda	90
6.3	Nepřímá obchodní metoda	91
6.3.1	Distributor	91
6.3.2	Zprostředkovatel	93
6.3.3	Vlastní zahraniční síť	96
6.3.4	Samozvaní zprostředkovatelé	97
6.4	Světové trendy v oblasti zpracování trhu	98
6.5	Veřejné soutěže	102
6.6	Řízení zastupitelské sítě	104

7.	<b>STRATEGIE PROSAZOVÁNÍ OBCHODNÉ EKONOMICKÝCH ZÁJMŮ ČR V EU</b>	106
7.1	Úvod do strategie	106
7.2	Společná obchodní politika EU	107
7.3	Výzvy k posílení konkurenceschopnosti v obchodě	109
7.4	Aktivita k prosazení českých pozic	111
7.5	Závěr strategie prosazování obchodně ekonomických zájmů ČR v EU	113
8.	<b>VIZE A CÍLE EXPORTNÍ STRATEGIE ČR NA LÉTA 2006 – 2010</b>	115
8.1	Úvod	115
8.2	Vize exportní strategie	116
8.3	Cíle exportní strategie	117
8.4	Přístupy k podpoře exportu	119
8.4.1	Systém a institucionální rámec	119
8.4.2	Služby a nástroje exportní politiky	120
8.5	Podmínky k naplnění vize	121
9.	<b>PROJEKTY EXPORTNÍ STRATEGIE ČR NA LÉTA 2006 – 2010</b>	123
9.1	Usnadňování podmínek obchodu	123
9.2	Působení na klíčových trzích	124
9.3	Budování kvalitní značky ČR ve světě	125
9.4	Účinná asistence pro exportéry – vítězný tým	127
9.5	Zvýšení vývozu služeb	128
9.6	Zvýšení přímých investic a akvizice do zahraničí	130
9.7	Rozvoj vývozních aliancí	131
9.8	Nový systém služeb pro export	132
9.9	Zákaznické centrum pro export	133
9.10	Síť pro export	134
9.11	Rozšíření finančních služeb pro český export	135
9.12	Exportní akademie	137

<b>OBSAH, ZÁVĚR A LITERATURA</b>	<b>139</b>
----------------------------------	------------

## ZÁVĚR

Vážený čtenáři,

dospěli jste na poslední stránky těchto skript, které Vám měly přiblížit management zahraničního obchodu naší republiky v současných podmínkách po vstupu republiky do Evropské unie. Skripta obecně popisují vnější ekonomické vztahy, zahraničně obchodní politiku České republiky a závazkové vztahy v mezinárodním obchodním a hospodářském styku. Na tyto základní pojmy potom navazují současnou situaci v našich zahraničně ekonomických vztazích, poměrně podrobně se věnují vzniku a obsahu kupní smlouvy a formám vstupu na zahraniční trhy. Poslední část skript je věnována podrobnému popisu prosazování strategie naší republiky na trhu EU a strategii našeho exportu v letech 2006 – 2010.

Skripta jsou koncipována tak, aby Vám posloužila nejen jako studijní opora předmětu MEZINÁRODNÍ OBCHOD II, ale i jako praktická pomůcka pro Vaši budoucí praxi ve Vašich firmách, které budou usilovat o rozšíření Vašeho obchodu do zahraničí. Bude-li tomu tak, potom skripta splnila účel, který mu autoři chtěli vtisknout.

Kolektiv autorů