

I POJEM PODNIKÁNÍ, PODNIKATEL

OBSAH

Úvod	3
1 Pojem podnikání, podnikatel	5
Shrnutí	7
2 Vymezení managementu	9
2.1 Pojem management	9
2.2 Poznámky k historii managementu	10
2.3 Nový management vznikající v současné době	20
2.4 Manažerské funkce	22
Shrnutí	23
3 Profil a osobnost manažera	25
3.1 Základní skupiny manažerů	25
3.2 Základní druhy dovedností manažera	26
3.3 Role, typy, vícerozměrnost manažerské práce	27
3.4 Způsobilost manažera úspěšně řídit	29
3.5 Kritické faktory úspěchu	31
3.6 Sledování a využívání moderních směrů práce manažerů	33
Shrnutí	33
4 Plánování	35
Shrnutí	41
5 Organizování	43
Shrnutí	61
6 Výběr a rozmístění spolupracovníků	63
Shrnutí	85
7 Vedení spolupracovníků	86
Shrnutí	94
8 Kontrolování	96
Shrnutí	100
9 Analyzování problémů	101
10 Rozhodování	102
Shrnutí	110
11 Komunikace při realizaci rozhodnutí, včetně koordinace	111
Shrnutí	117
Závěr	118
Literatura	118