

OBSAH.

A. Anglický tisk.

I. Dějinný vývoj anglického tisku.

Bílá hora v soudobém anglickém tisku. — Persekuce a svoboda. — Defoe a Swift. — Počátky moderního žurnalismu. — Times. — Daily Mail. — Daily Herald. — Tendence levné ceny. — Resumé 3—14

II. Anglický tisk jako business.

Fleet Street. — Třídění anglického tisku. — Jeho soukromomajetkové skupiny: skupina Berryů, tisk Rothermerův, skupina Harrison-Invereskova, tisk Astorův, Beaverbrookův, a tisk čokoládový a mýdlový. — Inerce. — Mechanika v soustředění a tvorbě novinářského průmyslu. — Novinářští králové a snobismus Rothermerův. — Vertikální organizace v průmyslu novinářském. — Kapitálová struktura zpravodajských agentur . . . 15—31

III. Britský žurnalista.

Novináři a „novináři“. — Velké typy obou druhů. — Čech De Blowitz. — Dickens. — Edgar Wallace. — Steed a Northcliffe. — K redakční úpravě anglických novin. — Organizace a poměry anglických novinářů. — Honoráře. — London School of Journalism. — Ženy v anglickém novinářství 32—45

B. Americký tisk.

IV. Minulost tisku severoamerického.

Americké noviny přínosem evropským. — Benjamin Franklin. — Tisk v boji o neodvislost. — Bennett, Greeley, Raymond, Bowles, Lawrence a jiní zakladatelé novějšího tisku. — Joseph Pulitzer. — William Randolph Hearst — „Žlutý žurnalismus“ 46—55

V. Dnešní americký tisk a jeho technika.

Americká tiskárna. — Offset a hlubotisk. — Obrázková žurnalistika. — Výkony zpravodajské služby. — Zlaté medaile „New-York Times“. — Rozhlas amerických novin. — Insertní politika. — „A. B. C.“ — Systém věcné kontroly inerce. — Distribuční organizace a kamelotáž. — Právní poměry tiskové 56—75

VI. Komerční struktura amerického tisku.

„Řetězové“ novinářství (a chain of newspapers). — Kartel Scripps-Howardův. — Komerčialista Frank A. Munsey. — Konzern Hearstův. — Hearst jako snob. — Majitel „New-York Times“ Mr. Adolph Ochs. — Tiskové kanceláře: The Associated Press a United Press. — Jejich vliv na fabrikaci novin 76—86

VII. Americká redakce.

Redakce jako továrna. — Její organizace. — Roztřídění redakční látky. — Vliv inserce na část redakční. — Redakční censura. — Tiskoví referenti (Press Agents). — Technická úprava novin. — Manipulace titulková. — The School of Journalism of Columbia University. — Organizace a poměry amerických novinářů. — Literatura amerického novinářství 87—104

VIII. Anglosaský tisk jako typ.

Světopolitické vlivy anglosaského tisku. — Tvůrce i produkt liberalismu. — Neodvislost vzhledem k veřejnosti, avšak naprostá nevolnost hmotná. — Nestrannost a nepolitičnost jenom zdánlivá. — Odloučení novinářů od novin a vice versa. — Velcí reportéři jako výjimečné a dekorativní „stars“. — „Lidový“ žurnál obchodním zbožím. — Společenské nebezpečí trustifikované žurnalistiky. — Přes znamenité žurnalistické výkony nemůže nám být anglosaský tisk ideálem 105—118

IX. Noviny jsou peníze 119—126

Závěrem.

Literatura.

Seznam publikací Masarykovy akademie práce.
