

## OBSAH

Úvod .....	5
I. SOCIOLOGICKÝ VÝSKUM AKO NÁSTROJ VEDECKÉHO POZNÁVANIA SPOLOČNOSTI	
1.1. Základné spôsoby ľudského poznávania .....	6
1.2. Veda, výskum a základné druhy vedeckého skúmania .....	9
1.3. Podstata sociologického výskumu a jeho charakteristické znaky .....	12
1.3.1. Objekt a predmet sociologického výskumu .....	14
1.3.2. Sociálne javy ako špecifické predmety sociologického skúmania .....	17
II. ZÁKLADNÉ FUNKCIE, METÓDY A DRUHY SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU	
2.1. Funkcie sociologického výskumu .....	20
2.2. Metódy, techniky a procedúry sociologického výskumu .....	21
2.2.1. Vymedzenie základných pojmov .....	21
2.2.2. Klasifikácia metód sociologického výskumu .....	23
2.3. Druhy sociologického výskumu .....	27
III. KVALITATÍVNY VÝSKUM A ZVLÁŠTNOSTI APLIKÁCIE KVALITATÍVNEJ METODOLÓGIE	
3.1. Podstata kvalitatívneho výskumu, jeho výhody a nevýhody .....	31
3.2. Základné prístupy kvalitatívneho výskumu .....	34
3.3. Vybrané metódy a spôsoby realizácie kvalitatívneho výskumu .....	36
IV. KVANTITATÍVNY VÝSKUM A ZVLÁŠTNOSTI APLIKÁCIE KVANTITATÍVNEJ METODOLÓGIE	
4.1. Kvantifikácia a možnosti merania sociálnych javov .....	39
4.2. Znaky a indikátory .....	42
4.3. Škálovanie .....	46
V. METODIKA REALIZÁCIE KVANTITATÍVNE ORIENTOVANÉHO SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU	
5.1. Základné kroky a etapy sociologického výskumu .....	49
5.2. Prípravná etapa a projekt výskumu .....	51
5.2.1. Zásady výberu a formulácie výskumného problému .....	53
5.2.2. Formulácia vedeckých hypotéz .....	54
5.2.3. Operacionalizácia základných pojmov .....	56
5.2.4. Voľba výberového súboru .....	57
5.3. Realizačná a záverečná etapa výskumu .....	64
VI. CHARAKTERISTIKA VYBRANÝCH TECHNÍK SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU	
6.1. Pozorovanie .....	68

6.2.	Rozhovor (interview) .....	75
6.3.	Dotazník .....	78
6.4.	Štúdium dokumentov a obsahová analýza .....	83
6.5.	Špecifické spôsoby získavania sociálnych informácií .....	89
6.5.1.	Sociometrická metóda .....	89
6.5.2.	Sociodráma .....	91
6.5.3.	Experimentálna metóda .....	91
6.5.4.	Skupinová diskusia – „focus-groups“ .....	92
6.5.5.	Brainstorming .....	93
VII.	ŠTATISTICKÉ SPRACOVÁVANIE A VYHODNOCOVANIE EMPIRICKÝCH ÚDAJOV	
7.1.	Význam štatistiky v kvantitatívnych sociologických výskumoch .....	96
7.2.	Základné štatistické pojmy využívané v sociologických výskumoch .....	98
7.3.	Triedenie dát .....	101
7.4.	Štatistické testovanie hypotéz .....	105
VIII.	ETICKÉ OTÁZKY SOCIOLOGICKÉHO VÝSKUMU .....	112
	Študijná literatúra .....	115