

OBSAH

Předmluva	3
1. Inovace	5
1.1 Vývojové etapy chápání inovací	8
1.2 Typy inovací	9
1.3 Inovace a společnost.....	10
2. Technologie.....	15
2.1 Společnost a technologie	19
2.1.1 Mapování technologických směrů (Technology Roadmapping).....	22
2.1.2 Technologická obezřetnost/předvídavost (Technology Foresight)	24
2.1.3 Technologické předpovědi (Technology Forecasting)	26
2.1.4 Ohodnocení technologií (Technology Assessment)	27
2.1.5 Šíření/transfer inovací a technologií	27
3. Firma a inovace.....	29
3.1 Proces řízení inovací	30
3.2 Inovace a strategické řízení	33
3.2.1 Strategie inovací	38
3.3 Podmínky realizace strategie inovací.....	44
3.3.1 Faktor času.....	44
3.3.2 Faktor informací a znalostí.....	46
3.3.3 Faktor organizace a řízení	47
4. Proces tvorby nového produktu.....	49
4.1 Model procesu tvorby nového produktu	52
4.2 Identifikace a hledání příležitostí a nápadů	60
4.2.1 Etapa identifikace nápadů	62
4.2.2 Etapa analýzy nápadu	66
4.2.3 Etapa výběru nápadu	69
4.2.4 Prověřování (screening) příležitostí a nápadů	73
4.3 Předběžná obchodní analýza	74
4.3.1 Porterova analýza odvětví	76
4.4 Návrh konceptu produktu.....	77
4.5 Vývoj prototypu.....	79
4.6 Komerzializace produktu	79
4.6.1 Návrh marketingového mixu.....	80
4.6.2 Testování na trhu	85
4.6.3 Příprava zavedení na trh.....	89

5. Organizace a řízení výzkumu a vývoje.....	93
5.1 Řízení portfolia projektů (portfolio management).....	98
5.2 Odhad parametrů projektu (čas a náklady)	101
5.3 Výběr projektu.....	102
6. Rozhodování a informace	105
6.1 Organizace rozhodování.....	106
6.2 Informační chování.....	108
6.3 Informační strategie.....	109
7. Financování výzkumu a vývoje.....	113
7.1 Náklady celkového produktu	116
7.2 Finanční kontrola.....	119
8. Řízení rizika	122
8.1 Rizika inovací a udržitelný rozvoj	125
9. Znalosti a znalostní management.....	128
9.1 Systém znalostí	132
9.2 Reprezentace znalostí.....	137
9.2.1 Sémantická síť.....	137
9.2.2 Rámce – frejmy.....	138
9.2.3 Rozhodovací pravidla.....	138
9.2.4 Váhy a příspěvky	140
Literatura	143
Články, příspěvky ve sbornících	143
Internet.....	144
Přílohy:	
Příloha č. 1 Příklady definic inovací	145
Příloha č. 2 Faktory inovací – příklad.....	146
Příloha č. 3 Schéma vztahů v řízení inovací	148
Příloha č. 4 Třídění technologií.....	151
Příloha č. 5 Rámec technologických schopností.....	152
Příloha č. 6 Postup a zásady předvídaní.....	153
Příloha č. 7 Přehled metod.....	156
Příloha č. 8 Doporučené postupy při vývoji nového produktu – příklady.....	162
Příloha č. 9 Podnikatelský plán.....	164
Příloha č. 10 Schéma znalostí.....	165
Příloha č. 11 Náklady životního cyklu produktu	166