

OBSAH

Úvodem	3
Ladislav Blažek <i>K METODICKÝM OTÁZKÁM ZKOUMÁNÍ FAKTORŮ ÚSPĚŠNOSTI PODNIKU</i>	9
Květoslava Brabcová <i>JAK HODNOTIT ÚSPĚŠNOST PODNIKU?</i>	16
Pavel Čech <i>FAKTORY ÚSPĚŠNOSTI PODNIKU</i>	20
Rudolf Černý <i>FAKTORY, KTERÉ NÁS POSUNULY K ÚSPĚCHU</i>	24
Ivan Hálek <i>KVALITA ŠPIČKOVÉHO MANAGERA JAKO ZDROJ ÚSPĚŠNOSTI PODNIKU</i>	29
Marie Jurová <i>PREVENCE KRIZÍ JAKO SOUČÁST PODNIKOVÉ STRATEGIE</i>	32
Robert Karaszewski <i>WZAJEMNE RELACJE ISO 9000 I TQM W ŚWIETLE DOŚWIADCZEŃ POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTW</i>	40
Włodzimierz Karaszewski <i>KAPITAŁ ZAGRANICZNY W POLSCE – ICH SKALA I WPŁYW NA PROCESY ROZWOJOWE</i>	46
Eva Kislingerová <i>NOVÉ MĚŘÍTKO FINANČNÍ VÝKONNOSTI PODNIKŮ – SHAREHOLDER – VALUE</i>	54
Alena Klapalová <i>FAKTORY ÚSPĚŠNOSTI PODNIKU</i>	61
Miloš Konečný <i>K FAKTORŮM ÚSPĚŠNOSTI PODNIKŮ</i>	67
Martin Kozumplík <i>VĚROHODNOST TRŽNÍ HODNOTY AKCIE</i>	70
Martin Krištof <i>APLIKACE PROJEKTOVÉHO MANAGEMENTU V SOUČASNOSTI</i>	75

Jiří Lanča <i>PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNOSTI PODNIKU</i>	80
Jan Ludva <i>PŘEDPOKLADY ÚSPĚŠNÉ RESTRUKTURALIZACE – ZE ZKUŠENOSTÍ TATRA, A. S.</i>	88
Soňa Matochová <i>DODRŽOVÁNÍ PRAVIDEL HOSPODÁŘSKÉ SOUTĚŽE JAKO FAKTOR ÚSPĚŠNOSTI PODNIKU</i>	92
Alexander Nett <i>HOSPODÁŘSKÁ TRESTNÁ ČINNOST V PODNIKOVÉ SFÉŘE</i>	98
Inka a Ivan Neumaierovi <i>ANALÝZA FAKTORŮ ÚSPĚŠNOSTI PODNIKŮ PROSTŘEDNICTVÍM MODELU INFA</i>	106
Jiří Novotný <i>SYSTÉM PODNIKOVÝCH CÍLŮ JAKO VÝCHODISKO HODNOCENÍ ÚSPĚŠNOSTI PODNIKU</i>	112
Ľubomír Páleník <i>HLAVNÍ FAKTORY ÚSPĚCHU VE SPOLEČNOSTI HARTMANN-RICO a.s.</i>	118
Richard Podpiera <i>POZNÁMKA O VLIVU CORPORATE GOVERNANCE NA ÚSPĚŠNOST PODNIKŮ V ČESKÉ REPUBLICE</i>	122
Ján Porvazník <i>MODEL CELOSTNEJ KOMPETENTNOSTI SUBJEKTOV MANAŽMENTU</i>	127
Petr Pour <i>PROBLÉMY SOUČASNÝCH SYSTÉMŮ PRÁCE S LIDMI VE VEŘEJNÉ SPRÁVĚ. V ČEM SE ZE SNAH O JEJICH REFORMOVÁNÍ MŮŽE POUČIT PODNIKOVÁ SFÉRA?</i>	133
Pavel Pravec <i>APLIKACE BAŤOVA SYSTÉMU PŘI ZMĚNÁCH V PODNIKU BARUM CONTINENTAL s.r.o.</i>	139
Jaroslav Sedláček <i>KVANTITATIVNÍ METODY STANOVENÍ ÚSPĚŠNOSTI PODNIKU</i>	146

Helena Sedláčková ÚSPĚŠNOST ČESKÝCH PODNIKŮ VE SVĚTLE VSTUPU ČESKÉ REPUBLIKY DO EU	156
Štefan Slávik VZNIK, ROZVOJ A UDRŽIAVANIE KONKURENČNEJ VÝHODY	160
Jitka Srpová INFORMAČNÍ ZDROJE PRO HODNOCENÍ A SROVNÁVÁNÍ PODNIKŮ	168
Antonín Stehlík TEN KDO PŘÍCHÁZÍ POZDĚ, JE POTRESTÁN DĚJINAMI	174
Petr Suchánek HODNOCENÍ ÚSPĚŠNOSTI FIRMY POMOCÍ EKONOMICKÉ PŘIDANÉ HODNOTY	179
Rostislav Tesař PROGRES I PÁD PATŘÍ K PODNIKÁNÍ	184
Jaromír Veber PROSPERITA ORGANIZACE	190
Marek Zarebski OCHRANA ŽIVOTNÍHO PROSTŘEDÍ VE VYVÁŽENÉM HOSPODÁŘSKÉM ROZVOJI EVROPSKÉ UNIE A POLSKA	201