
OBSAH

Úvod	5
1 Veřejná diplomacie	8
1.1 Úvodní výklad pojmu	11
1.2 Charakter veřejné diplomacie	14
1.2.1 Veřejná diplomacie a propaganda	17
1.2.2 Veřejná diplomacie a „branding“	18
1.2.3 Veřejná diplomacie a zahraničně kulturní vztahy	20
1.3 Strategie veřejné diplomacie	23
2 Současné trendy veřejné diplomacie	32
2.1 Veřejná diplomacie malých a středních států	32
2.1.1 Základní charakteristika a rozdíly	33
2.2 Multiplicita aktérů veřejné diplomacie	39
2.2.1 Konkurenční a spolupracující veřejná diplomacie	42
2.3 Veřejná diplomacie ve vztahu k zahraničí a k domácí scéně	45
2.4 Veřejná diplomacie ve vazbě na zahraniční politiku	50
3 Veřejná diplomacie a Česká republika	55
3.1 Vývoj do roku 1993	55
3.1.1 Republika československá (1918-1939) a léta 1940-1948	55
3.1.2 ČSR a ČSSR (1948-1989)	60
3.1.3 ČSFR (1990-1992)	63
3.2 Vývoj v České republice (1993-)	63
3.2.1 Institucionální dimenze	64
3.2.2 Vstup do Evropské unie	73
3.3 Jednotná prezentace státu v zahraničí	75
3.3.1 Východiska pro zpracování koncepce jednotné prezentace České republiky v zahraničí	76
3.3.2 Koncepce jednotné prezentace	82
3.3.3 Strategie prezentace ČR na rok 2007	86
4 Strategie veřejné diplomacie pro ČR	93
4.1 Výchozí podmínky	93
4.2 Priority a koncepty zahraniční politiky	98
4.3 Nová strategie pro Českou republiku	104
4.3.1 Dlouhodobá strategie	106
4.4 Výzvy a perspektivy české veřejné diplomacie	120
4.4.1 Předsednictví České republiky v Radě Evropské unie (leden – červen 2009)	122
4.4.2 Perspektivy dalšího rozvoje	128

Závěr	134
Přílohy	137
Příloha č. 1: Otevřená diplomacie – parlamentní diplomacie	137
Příloha č. 2: Prvky přitažlivosti – příklad Velké Británie	139
Příloha č. 3: Šest ukazatelů k zavedení nové diplomacie do praxe	140
Příloha č. 4: Zákon České národní rady o zřízení ministerstev a jiných ústředních orgánů státní správy České republiky	145
Příloha č. 5: Příspěvkové organizace ústředních orgánů státní správy podílející se na prezentaci České republiky v zahraničí.	146
Příloha č. 6: Výdaje státního rozpočtu na prezentační aktivity za rok 2003	148
Příloha č. 7: Podávání zpráv tiskových činitelů v cizině o vlastní činnosti .	150
Příloha č. 8: Zásady propagační činnosti naší zahraniční politiky	152
Příloha č. 9: Organizační struktura MZV ČR od 1. června 2008	156
Příloha č. 10: Česká centra v zahraničí	157
Příloha č. 11: Koncepte jednotné prezentace České republiky.	158
Příloha č. 12: Veřejná diplomacie zemí střední a východní Evropy	181
Příloha č. 13: Shrnutí Koncepte komunikace a prezentace předsednictví České republiky v Radě EU (charakteristiky ČR)	182
Příloha č. 14: Logo České republiky – vítězný návrh soutěže	183
Seznam literatury	186
O autorce	196
Rejstřík	197