

OBSAH

| | |
|---|----|
| ÚVOD | 10 |
| I. NÁROČNĚ ŘÍDIT SEBE SAMA | 11 |
| 1. Mít cíl, který stojí za naše úsilí | 11 |
| 2. Být vůdčí silou | 14 |
| 3. Síla morálky | 16 |
| 4. První mezi rovnými | 18 |
| 5. Specialista na generální problematiku | 20 |
| 6. Mít čas na to, co je opravdu třeba | 22 |
| 7. Zdokonalit svůj systém plánování času | 24 |
| 8. Kdo nic neriskuje, nic nemá | 26 |
| 9. Ucho ke slyšení | 28 |
| 10. Síla mlčení | 31 |
| 11. Racionalizuj své city | 33 |
| 12. Upevnit své vnitřní jádro | 37 |
| 13. Vybudovat si vlastní styl řízení | 38 |
| 14. Nové koště | 41 |
| II. ÚČINNĚ VÉST SPOLUPRACOVNÍKY | 44 |
| 15. Pojetí člověka v práci | 44 |
| 16. Co lidé v podniku potřebují | 46 |
| 17. Získat lidi pro podnik znamená dát jim vizi | 48 |
| 18. Vést znamená získávat | 50 |
| 19. Talenty pro řízení naplno využít | 52 |
| 20. Uplatnit účinný systém hodnocení lidí | 54 |
| 21. Kým ses obklopil, takový jsi | 56 |
| 22. Tvořivě vést k tvoření | 58 |
| 23. Řídit pochvalami | 63 |
| 24. Kritizovat inspirativně | 65 |
| 25. Nápady nevnucovat, ale vyvolávat | 68 |
| 26. Disciplína obsahu a disciplína formy | 71 |
| 27. Prodloužená ruka vedoucího | 73 |

| | |
|---|-----|
| III. ORGANIZOVAT PRO VÝSLEDKY | 75 |
| 28. Cesta ke špičkovému podniku | 75 |
| 29. Vrcholový řídicí tým – hlavní síla podniku | 81 |
| 30. Štáb: dobrý sluha, zlý pán | 84 |
| 31. Vést s ofenzivní filozofií | 87 |
| 32. Koncepční řízení – cesta k nejnáročnějším cílům | 92 |
| 33. Motorem inovací je vrcholové vedení podniku | 96 |
| 34. Organizovat pro tvořivou spolupráci | 100 |
| 35. Reorganizace – poslední spása | 102 |
| 36. Má-li mít tým výsledky | 104 |
| 37. Deleguj nebo degeneruj | 108 |
| 38. Rozhodovat pro výsledky | 110 |
| 39. Jak připravit a posadit optimální řešení | 114 |
| 40. Informace – moc nebo hydra? | 116 |
| 41. Papír nechce papír | 119 |
| 42. Zpětná vazba řízení | 122 |
| 43. Konflikty produktivně řídit | 126 |
| 44. Pozvěte si experta | 129 |

