

# OBSAH

Ladislav Mrklas	
<b>EDITORIAL</b> .....	7

Ivan Langer	
<b>ÚVODNÍ SLOVO</b> .....	9

## EKONOMIE

Jan Kocourek	
<b>MOŽNOSTI NEZÁVISLÉ FISKÁLNÍ POLITIKY</b> .....	13

Hana Dluhošová	
<b>TRANSFORMACE ČESKÝCH DRAH</b> .....	21

Hana Lánová	
<b>PROGRESIVITA DANĚ Z PŘÍJMU</b> .....	25

Jaroslava Kypetová	
<b>ROVNÁ DAŇ ANEB MODRÁ ŠANCE V ROCE T+2</b> .....	43

## PRÁVO

Petr Židek	
<b>LUSTRAČNÍ ZÁKON A PROBLEMATIKA S NÍM SPOJENÁ</b> .....	53

Marie Kolovratová	
<b>FEDERÁLNÍ ROZMĚR SOUDNÍHO DVORA EVROPSKÝCH SPOLEČENSTVÍ</b> .....	59

Dalibor Wijas	
<b>JAK LÉČIT NEJENOM KORUPCI – RADY A RECEPTY NEJEN PRO PREMIÉRA</b> .....	69

Martina Dvořáková	
<b>STÁT A PODPORA RODINNÉHO PROSTŘEDÍ PRO DĚTI VYŽADUJÍCÍ POMOC</b> .....	85

## **POLITICKÝ MARKETING**

Daniel Tůma

**POLITICKÝ MARKETING – UMĚNÍ VLÁDNOUT V DOBĚ INFORMACÍ** . . . . . 93

Jan Morava

**VIZUALIZACE V POLITICE** . . . . . 105

Petr Ducháček

**POLITICKÝ MARKETING NA MALÝCH OBCÍCH** . . . . . 119

Tereza Dostálová

**(NE)DOBROVOLNÍCI V ČESKÝCH VOLEBNÍCH KAMPAŇÍCH** . . . . . 129

Jakub Oliverius

**RE-POSITIONING POLITICKÝCH ZNAČEK:  
MARKETINGOVÁ KOMUNIKACE STŘEDU** . . . . . 137

## **POLITOLOGIE**

Jevgenij Szankov

**POLITIK A BYROKRAT – RACIONALITA NADE VŠE** . . . . . 145

Karel Novák

**DĚDICTVÍ ANTIKY V MODERNÍCH POLITICKÝCH STRANÁCH A SYSTÉMECH** . . . 153

Pavλίna Šulcová

**LESK A BÍDA IZRAELSKÉ VOLEBNÍ REFORMY Z ROKU 1992:  
PARLAMENTNÍ NEBO PREZIDENTSKÝ SYSTÉM?** . . . . . 161

Stanislav Kubů

**FAŠISMUS – ODVRÁCENÁ TVÁŘ ZÁPADNÍ POLITICKÉ TRADICE** . . . . . 173

Daniela Rázková

**QUO VADIS KŘESŤANSKÁ DEMOKRACIE?** . . . . . 199

Nina Škottová

**ODKAZ TŘETÍHO ODBOJE** . . . . . 205

## **MEZINÁRODNÍ VZTAHY**

Tomáš Ehler

**NĚMECKÉ PŘEDSEDNICTVÍ A INSTITUCIONÁLNÍ REFORMA EU** . . . . . 209

Alena Fimanová	
<b>MAJÍ OBAVY RUSKA Z RADAROVÉ ZÁKLADNY V ČESKÉ REPUBLICE REÁLNÝ ZÁKLAD?</b> .....	215
Helena Ruzsová	
<b>KDE SE V ČEŠÍCH BERE TOLIK EUROOPTIMISMU?</b> .....	221
David Grešák	
<b>ABSORPČNÍ KAPACITA A POLITIKA ROZŠIŘOVÁNÍ EU</b> .....	227
Miroslav Ouzký	
<b>DOČASNÝ VÝBOR PRO OTÁZKU KLIMATICKÝCH ZMĚN</b> .....	237

## **KOMUNIKACE A VEŘEJNÁ PREZENTACE**

Zuzana Magurová	
<b>MANIPULACE</b> .....	241
Lýdia Poláčková	
<b>KOMUNIKACE A ÚSKALÍ KOMUNIKACE S ROMSKÝM KLIENTEM</b> .....	249
Jan Decker	
<b>JAK NEZŮSTAT SEDĚT NA POLITICKÉ STŘÍDAČCE</b> .....	257
<b>ABSOLVENTI</b> .....	265
<b>LEKTOŘI</b> .....	271