

# Obsah

<b>Životopisy autorů</b> .....	<b>8</b>
<b>Předmluva</b> .....	<b>10</b>
<b>1. Od elitního přes masové k univerzálnímu terciárnímu vzdělávání: konceptuální rámec</b> .....	<b>14</b>
<i>Petr Pabian</i>	
1.1 Elitní, masové a univerzální terciární vzdělávání .....	15
1.2 Od elitního k univerzálnímu: kam došla Česká republika? ..	21
1.3 Od elitního k univerzálnímu? Přehled tematických kapitol .....	24
Použitá literatura .....	26
<b>2. Od elitního k univerzálnímu terciárnímu vzdělávání: tematické pohledy</b> .....	<b>27</b>
2.1 Studenti v procesech univerzalizace terciárního vzdělávání .....	27
<i>Libor Prudký</i>	
2.1.1 Vývoj nárůstu počtu studentů terciárního vzdělávání – pokus o strukturální pohled .....	29
2.1.2 Některé souvislosti posunů v průběhu studia .....	40
2.1.3 Změny v rovnostech šancí ke studiu terciárního vzdělávání v České republice? .....	46
2.1.4 Diference v kvalitě vzdělávání uvnitř terciárního vzdělávání v České republice? .....	53
2.1.5 Poznámka o diferencích v participaci studentů na vzdělávání a fungování vysokých škol .....	57
2.1.6 Místo shrnutí a závěrů .....	58
Použitá literatura .....	59
2.2 Vyučující na cestě od elitního přes masové k univerzálnímu terciárnímu vzdělávání .....	60
<i>Petr Pabian</i>	

2.2.1	Kvantita a kvalita: pokles, nebo diverzifikace kvality? .....	64
2.2.2	Relevance: komu patří terciární vzdělávání a výzkum? .....	68
2.2.3	Akademická komunita: konec společenství? .....	73
2.2.4	Závěr .....	79
	Použitá literatura .....	80
2.3	Výzkum v terciárním vzdělávání .....	84
	<i>Karel Šima</i>	
2.3.1	Úvod – proces masifikace a proměny výzkumné kapacity vysokého školství .....	84
2.3.2	Výzkum ve vysokoškolské politice – vysoké školy v politice výzkumu .....	85
2.3.3	Posilování výzkumné kapacity vysokého školství od konce devadesátých let .....	89
2.3.3	Výzkumná kapacita .....	93
2.3.4	Závěry .....	104
	Použitá literatura .....	105
<b>3.</b>	<b>Masifikace a obsahy terciárního vzdělávání .....</b>	<b>107</b>
	<i>Libor Prudký</i>	
3.1	Jaké jsou cíle masifikace terciárního vzdělávání? .....	107
3.2	Vybrané vlivy na obsahy terciárního vzdělávání .....	110
3.2.1	Vzdělanostní společnost a její rozpory jako první z rámců obsahu terciárního vzdělávání .....	111
3.2.2	Koncepty vzdělávání a jejich možnosti jako obsahových východisek pro zacílení variant terciárního vzdělávání .....	113
3.2.3	Vzdělávání jako součást utváření osobnosti a společenství .....	115
3.3	Vybrané koncepty obsahových směřování současné společnosti .....	119
3.3.1	Koncept kvality a udržitelnosti života jako naplnění teorie racionální volby .....	119
3.3.2	Koncept otevřené společnosti jako rámec rozvoje kvality a udržitelnosti života .....	123
3.4	Svoboda jako kritérium pro odpovědi na otázku po obsahu a cíli současných společností i jako součást obsahů vzdělávání .....	127

3.5	Diferenciace obsahů terciárního vzdělávání a učení se svobodě jako jejich atribut .....	131
	Použitá literatura .....	133
<b>4.</b>	<b>Závěr: shrnutí a výhledy .....</b>	<b>136</b>
4.1	Shrnutí: české vysoké školství mezi elitním a univerzálním .....	137
4.1.1	Vnímání přístupu k terciárnímu vzdělání .....	137
4.1.2	Funkce vysokého školství .....	138
4.1.3	Kurikulum a formy výuky .....	139
4.1.4	Studentská kariéra .....	139
4.1.5	Institucionální diverzita .....	140
4.1.6	Rozhodovací mechanismy na celostátní úrovni ...	140
4.1.7	Standardy kvality .....	141
4.1.8	Kritéria pro vstup .....	141
4.1.9	Akademická správa .....	142
4.1.10	Vládnutí v rámci institucí .....	142
4.1.11	Pokus o celkový pohled: nerovnoměrnosti vývoje a výsledná napětí .....	143
4.2	Výhledy: rozšiřování horizontů .....	144
4.2.1	Studenti a jejich působení v rámci rozvoje vysokoškolského vzdělávání .....	144
	<i>Libor Prudký</i>	
4.2.2	Vyučující a budoucnost českého terciárního vzdělávání .....	146
	<i>Petr Pabian</i>	
4.2.3	Výzkum ve třech fázích masifikace VŠ .....	148
	<i>Karel Šima</i>	
4.2.4	Rozvoj terciárního vzdělávání u nás bez zvažení obsahů a cílů .....	150
	<i>Libor Prudký</i>	
	Použitá literatura .....	152
	<b>Příloha: Grafy a tabulky .....</b>	<b>153</b>
	<b>Rejstřík .....</b>	<b>160</b>