

OBSAH

1. Sociální skupina
 - 1.1. Pojetí sociální skupiny
 - 1.2. Druhý sociálních skupin
 - 1.2.1. Skupiny podle velikosti - 1.2.2. podle cílů -
 - 1.2.3. podle druhů činnosti
 - 1.3. Struktura skupiny
 - 1.3.1. Cíle skupiny - 1.3.2. Skupinové hodnoty
 - 1.3.3. Činnost členů - 1.3.4. Skupinové normy - 1.3.5. Role
 - 1.3.6. Pozice - 1.3.7. Podskupiny
 - 1.4. Dynamika skupiny
 - 1.4.1. Soutěž a spolupráce - 1.4.2. Styl vedení
2. Sociální psychologie školní třídy
 - 2.1. Školní třída ve vývoji, výchově a životě žáka
 - 2.2. Poznávání a diagnostika třídy a žáka jako člena třídy
 - 2.2.1. Pozorování - 2.2.2. Rozhovor - 2.2.3. Dotazník - 2.2.4. Údaje o školní výkonnosti - 2.2.5. Faktografické údaje
 - 2.3. Nezávislé činitele ovlivňující stav a vývoj třídy
 - 2.3.1. Početnost třídy - 2.3.2. Chlapci a děvčata
 - 2.3.3. Relativně stálé školní dispozice žáků - 2.3.4. Rodinné prostředí žáků
 - 2.3.5. Věková specifika tříd - 1. Předškolní třída - 2. Mladší školní třída - 3. Třída v období puberty - 4. Třída v postpubertálním období
 - 2.4. Třída formuje žáka a žák třídu
 - 2.4.1. Pozice a role žáka ve třídě - 2.4.2. Základní dimenze žákovy pozice ve třídě - 1. Kompetence - 2. Vliv - 3. Obliba
 - 2.4.3. Diagnosticky významné kombinace pozic u jednotlivých žáků
 1. Neoblíbený, nevlivný, školsky málo úspěšný žák - 2. Izolovaný žák - 3. Žák ve vedoucí pozici - 4. Vlivný, méně oblíbený žák - 5. Oblíbený méně vlivný žák - 6. Žák v nevýrazné pozici
 - 2.5. Výchovná interakce učitele se třídou
 - 2.5.1. Regulece hromadného chování a hromadné sociální učení -
 - 2.5.2. Formování třídy jako výchovné skupiny
 1. Konstituování třídy - 2. Hodnocení - 3. Vytváření kooperativního klimatu - 4. Restrukturace třídy -
 - 2.5.3. Orientování třídy na optimalizaci rozvoje jedince
 1. Svěření odpovědnosti - 2. Úprava zasedacího pořádku -
 3. Částečná restrukturace třídy - 4. Vyhazování nežádoucího chování - účast třídy
3. Sociálně psychologické metody poznávání a intervence
 - 3.1. Metody poznávání
 - 3.1.1. Pozorování
 - 3.1.2. Dotazování: rozhovor a dotazník
 - 3.1.3. Analýza produktů, výsledků činnosti: Obsahová analýza - projektivní techniky

