

# Obsah

|  |    |
|--|----|
| <b>ÚVODEM</b> .....  | 3  |
| <b>1. TISKOVÁ AGENTURA JAKO ZDROJ INFORMACÍ</b> .....  | 7  |
| 1.1 Tisková agentura - noviny pro novináře .....   | 9  |
| 1.2 Definování tiskové agentury .....  | 11 |
| 1.3. Odběratelé agenturní produkce .....   | 13 |
| <b>2. TYPY, KATEGORIE A STATUTÁRNÍ USPOŘÁDÁNÍ<br/>TISKOVÝCH AGENTUR</b> .....  | 19 |
| 2.1 Kritéria diferenciacie tiskových agentur .....   | 21 |
| 2.2 Věcný profil - tiskové agentury univerzální a specializované .....   | 21 |
| 2.2.1 Tiskové agentury univerzální (komplexní) .....   | 21 |
| 2.2.2 Tiskové agentury specializované .....  | 25 |
| 2.3 Kategorizace tiskových agentur, jejich klasifikace dle rozsahu<br>působnosti a objemu služeb .....               | 28 |
| 2.3.1 Tiskové agentury světové .....   | 29 |
| 2.3.2 Tiskové agentury mezinárodní .....   | 31 |
| 2.3.3 Tiskové agentury regionální .....  | 31 |
| 2.3.4 Tiskové agentury národní .....   | 32 |
| 2.3.5 Rozsah exportu (objem, čas, jazyk, cílové teritorium) - tabulky .....  | 34 |
| 2.4 Formy vlastnictví tiskových agentur - formy existence .....  | 36 |
| 2.4.1 Tiskové agentury ve vlastnictví odběratelů - médií .....   | 36 |
| 2.4.1.1 Tiskové agentury jako družstva .....   | 37 |
| 2.4.1.2 Tiskové agentury jako a.s. ....  | 38 |
| 2.4.1.3 Tiskové agentury jako s.r.o. ....  | 39 |
| 2.4.2 Tiskové agentury soukromé .....  | 40 |
| 2.4.3 Tiskové agentury státní .....  | 41 |
| 2.4.4 Tiskové agentury veřejnoprávní .....   | 43 |
| <b>3. PŘEHLED TISKOVÝCH AGENTUR V EVROPĚ</b> .....   | 47 |
| 3.1 Přehled tiskových agentur, jak je uvádí ročenka World Media<br>Handbook (1995 Edition), OSN 1995, New York ..... | 49 |
| 3.2 Přehled agentur sdružených v Evropské alianci tiskových agentur (EAPA) .....                                     | 54 |

|       |  |     |
|-------|--|-----|
| 3.3   | Základní charakteristika tiskových agentur sdružených v EAPA .....   | 56  |
| 4.    | <b>OD STÁTNÍ ČESKOSLOVENSKÉ TISKOVÉ KANCELÁŘE<br/>(ČTK/ČSTK) K VEŘEJNOPRÁVNÍ ČESKÉ TISKOVÉ<br/>KANCELÁŘI (ČTK)</b> .....   | 67  |
| 4.1   | Transformace oficiální Československé tiskové kanceláře a vznik<br>veřejnoprávní České tiskové kanceláře, rozpad federální agentury,<br>vznik Tlačovej agentúry Slovenskej republiky ..... | 69  |
| 4.2   | – příloha Zákon č. 123/65 Sb. o Československé kanceláři .....   | 74  |
| 4.3   | – příloha Zákon č. 135/65 Sb. o působnosti Československé<br>tiskové kanceláře na Slovensku .....  | 77  |
| 4.4   | – příloha Zákon č. 310/91 Sb., kterým se mění a doplňuje zákon<br>č. 123/1965 Sb. o Československé tiskové kanceláři .....   | 80  |
| 4.5   | – příloha Zákon č. 81/92 Sb. o Československé tiskové<br>kanceláři Slovenské republiky .....   | 83  |
| 4.6   | – příloha Zákon č. 517/92 Sb. o České tiskové kanceláři .....  | 86  |
| 5.    | <b>OD VÝCHODOEVROPSKÉ INFORMAČNÍ AGENTURY<br/>K ČESKÉ TISKOVÉ SPOLEČNOSTI</b> .....  | 91  |
| 5.1   | Od Východoevropské informační agentury k České tiskové společnosti<br>(Jak se v Čechách etablují alternativní zdroje agenturních informací) .....  | 93  |
| 5.1.1 | Východoevropská informační agentura (1988-92) .....  | 93  |
| 5.1.2 | Arteria (1991-93) .....  | 95  |
| 5.1.3 | Informační agentura Moron (1992-93) .....  | 96  |
| 5.1.4 | Česká tisková agentura (1994-1996) .....   | 97  |
| 5.1.5 | Česká tisková společnost (1996) .....  | 99  |
| 5.2   | – příloha ČR - Tiskové agentury (stav duben 1996) .....  | 100 |
|       | <b>LITERATURA</b> .....  | 105 |

