

Inhaltsverzeichnis

I	Einleitung: Die Expansion von Internet und Informationstechnologien	1
	<i>Bohumír Štědroň</i>	
1	Internetnutzung – Entwicklung und Trend	1
2	Telekommunikationsdienstleistungsmarkt	6
3	IT-Sektor	7
4	Medienmarkt	8
5	Überprüfung der Verknüpfungen zwischen Medien-, Telekommunikations-, IT- und Energiesektor	9
6	Fazit	12
II	Sichere elektronische Kommunikation	15
	<i>Petr Budiš</i>	
1	Sichere Kommunikation – Grundlagen der Kryptographie	17
2	Zertifikate	30
3	Zeitstempel	55
4	Entwicklung der Gesetzgebung zur elektronischen Signatur	63
5	Gesetzgebung im Bereich elektronische Signatur in der Tschechischen und Slowakischen Republik	76
6	Elektronische Signaturen in verschiedenen Anwendungen	96
7	Ausgewählte Schlüsselbegriffe	113
III	Signaturrecht und -praxis in Deutschland	119
	<i>Ludwig Gramlich</i>	
1	Altes und neues Signaturrecht	119
2	Wesentliche Inhalte des neuen Signaturrechts	122
3	Signaturen im öffentlichen Bereich (bei Behörden und Gerichten)	131
4	Anwendungen in der Praxis	133
IV	Universaldienst der nächsten Generation? – Rechtliche Grundlagen und Grenzen eines flächendeckenden Angebots von Breitbanddiensten in Deutschland	141
	<i>Ludwig Gramlich / Kerstin Orantek</i>	
1	Einführung	141
2	Begriffe und Arten	142
3	Problem des Digital Divide	148
4	Nachfrager-Interessen – Leistungs-Bedarf	150

5	Rolle des Staates – Verfassungsrechtlicher Hintergrund der staatlichen Betätigung	152
6	Rechtlicher Rahmen	153
7	Wege staatlicher Betätigung – Konkrete Umsetzung	156
8	Pilotprojekte	158
9	Relevanz von Breitband	161
10	Schlussfolgerungen	162
V	Domainvergabe in Frankreich: Regulierungsbestrebungen des Staates	165
	<i>Joachim Gruber</i>	
1	Einleitung	165
2	Konflikte zwischen Domain-Namen und Marken, Unternehmenskennzeichen sowie dem Recht am Namen	166
3	Registrierungsverfahren in Frankreich	167
4	Kontrollfunktion des französischen Staates	170
5	Schlussbemerkungen	171
VI	Mehrperiodige Entwicklung von Individualsoftware im Austausch zwi- schen Deutschland und Tschechien in Rechnungslegung und Steuer- recht	173
	<i>Silke Hüsing</i>	
1	Gegenstand	173
2	Abgrenzung der Individualsoftware	175
3	Problemfelder der Bilanzierung bei der Entwicklung von Individualsoftware	178
4	Ertragsteuerliche Doppelbesteuerung	186
5	Umsatzsteuerliche Behandlung	194
6	Zusammenfassung	198
VII	Strategien zur Gewährleistung von Transportqualität	203
	<i>Otto Pastor</i>	
VIII	Schlussbetrachtungen: Marketingmanagement in der Zukunft	213
	<i>Bohumír Štědroň / Otto Pastor / Marcela Zamazalová</i>	
1	Marketing und Logistik	213
2	Utility Computing	216
3	Grid Computing	216
4	Intelligente Schnittstelle	217
5	Pervasive Networks	218
6	Thought Power	219
7	RFID	220