

Obsah

Seznam použitých zkratk a slovníček pojmů	9
Předmluva	11
Úvod	13
Obsah a právní úprava spamu	15
1.1 Definice spamu	15
1.1.1 Co je spam?	15
1.1.2 Encyklopedické definice	16
1.1.3 Úvaha: Nejasné hranice spamu a normální pošty	17
1.1.4 Rozšíření spamu	19
1.2 Věcný obsah spamů	19
1.2.1 Reklama	19
1.2.2 Ukázka jedné mnohokrát zaslané zprávy	20
1.2.3 Viry a trojské koně	22
1.2.4 Podvodné maily – phishing	22
1.2.5 Další druhy podvodných mailů	24
1.3 Antispamový zákon	25
1.3.1 Zákon 480/2004 Sb.	25
1.3.2 Reálná účinnost právních opatření	28
1.3.3 Postup při hlášení nevyžádaných zpráv dozorujícímu orgánu	28
Databáze e-mailových adres	31
2.1 Poskytování a získávání e-mailových adres	31
2.1.1 Registrací	32
2.1.2 Sdělením – marketing	33
2.1.3 Zveřejněním – spamboti	34

2.1.4	Používáním	36
2.1.5	Existenci – freemail	37
2.1.6	Tipováním	37
2.1.7	Obchod s databázemi a úvaha o cílení kampaně	39
2.1.8	Důkazy – více než čtyřletý subdoménový výzkum	45
2.2	Ochrana e-mailových adres před spamboty	48
2.2.1	Bez odkazu „mailto:“	48
2.2.2	Zavináč	49
2.2.3	Textový přepis zavináče	51
2.2.4	Odstraňte žirafu	54
2.2.5	Polské rébusy a hádanky	55
2.2.6	Bez popisku	55
2.2.7	Obecný tvar	56
2.2.8	Seznam osob, a samostatně doména	57
2.2.9	Textový popis adresy	57
2.2.10	Zápis adresy ASCII kódem	58
2.2.11	Výpis adresy javascriptem	59
2.2.12	Zápis zprava doleva	60
2.2.13	Zápis obrázkem	61
2.2.14	Webové formuláře	63
2.2.15	Vedlejší účinky ochrany adres při zápisu na webu	67
2.2.16	Speciální adresa	67
2.2.17	Dočasnost adresy	68
2.3	Ověřování e-mailových adres	68
2.3.1	Obrázky a skripty	69
2.3.2	Odhlášení odběru	71
2.3.3	Automatická odpověď v nepřítomnosti	75
	Rozesílání a filtrování spamu	79
3.1	Antispamová řešení	79
3.1.1	Spamfiltry a blacklisty	79

3.1.2	Whitelisty, a ruční potvrzení zprávy u nových odesílatelů	92
3.1.3	Jednoduché filtry v nastavení mail serveru	96
3.1.4	Jednoduché filtry v nastavení klienta	97
3.1.5	Optická kontrola.....	97

3.2 Snahy o obejití spam-filtrů..... 98

3.2.1	Překlepy a přesmyčky ve filtrovaných slovech	98
3.2.2	Bílé na bílém	101
3.2.3	Nelinearizovatelná tabulka	103
3.2.4	Sdělení v obrázcích	104
3.2.5	Doplnění nesouvisejících slov	105
3.2.6	Zneužívání cizích IP adres	106
3.2.7	Falšování e-mailových adres	106
3.2.8	Forma osobního dopisu	107
3.2.9	Lokalizace do jazyka příjemce.....	110

3.3 Fyzická realizace rozesílání spamu 112

3.3.1	Nabídka rozesílání reklamních e-mailů na klíč – v ČR.....	112
3.3.2	Nabídka rozesílání spamu v Rusku a SNS	113
3.3.3	Distibuované rozesílání ze soukromých počítačů	115
3.3.4	Zneužívání cizích e-mailových adres, falšování odesílatele.....	117

3.4 Náklady na příjem spamu 120

3.4.1	Datová zátěž.....	120
3.4.2	Čas a mzdové náklady	121
3.4.3	Obsah spamu	122

Zásady pro psaní zpráv 123

4.1 Jak psát osobní zprávy, aby nevypadaly jako spam 123

4.1.1	Adresa odesílatele.....	124
4.1.2	Jméno odesílatele.....	125
4.1.3	Předmět	125
4.1.4	Požadovat potvrzení o doručení	128
4.1.5	Požadovat potvrzení o přečtení	129

4.1.6	Když příjemce nereaguje	130
4.1.7	Telefonická domluva před zasláním zprávy	131
4.2	Druhá strana barikády – informační maily a hromadné nabídky	132
4.2.1	Informační zprávy	132
4.2.2	Získávání nových zákazníků	135
4.2.3	Úvaha: Morální aspekt, a právní definovatelnost spamu.....	136
4.2.4	Právní hledisko – aktuální stav, možnosti zneužití.....	137
4.2.5	Přínosy informací pro příjemce, vítaný mail servis.....	141
4.3	Na okraj – příbuzné formy obtěžující reklamy	141
4.3.1	Papírová pošta	142
4.3.2	Ostatní elektronické kanály	144
4.3.3	Zbýlé obtěžující reklamní metody.....	147
4.4	Závěrem.....	147
4.4.1	Rekapitulace	147
4.4.2	Poznátky z praxe a výsledky výzkumu	148
4.4.3	Výhledy do budoucnosti	151
Doslov.....	155	
Seznam použité literatury.....	157	
Zdroje textů a informací	157	
Seznam obrázků a jejich zdroje	163	
Rejstřík	165	