

# Obsahová segregace českého trhu práce

## Kvantitativní a kvalitativní obraz

Abstrakt	7
Abstract	8
Abstrakt	9
Na úvod: celistvost spojení kvantitativního a kvalitativního pohledu na segregaci (Alena Křížková)	11
1. Genderová segregace trhu práce – obraz statistiky (Alena Křížková)	13
1.1. Definice segregace	13
1.2. Jak měřit segregaci?	15
1.3. Rozsah segregace a změny v ČR	17
1.3.1. Integrovaná versus segregovaná zaměstnání v ČR	18
1.3.2. Nejčastější zaměstnání žen v ČR	22
1.3.3. Nejčastější zaměstnání mužů v ČR	27
1.4. Shrnutí	29
2. Příčiny a důsledky segregace – úvod do genderové perspektivy v sociologii (Alena Křížková)	31
2.1. Teorie genderové segregace zaměstnání	31
2.2. Důsledky genderové segregace	34
2.3. Shrnutí a možné politiky změny	38
3. Obrazy zaměstnaných žen v současných českých televizních seriálech (Zdeněk Sloboda)	40
3.1. Úvod	40
3.2. Ženy a televizní seriál	41
3.2.1. Média a společnost	41
3.2.2. K žánru soap opery a (českého) televizního seriálu	42
3.2.3. Žena a televizní seriál	44
3.2.4. Shrnutí	47
3.3. Výzkum	48
3.3.1. Východisko pro analýzu	48
3.3.2. Zkoumaný materiál	49
3.3.3. Metoda	51
3.3.4. Analýza	52

3.3.4.1. Zaměstnaní žen	52
3.3.4.2. Pozice žen v zaměstnání	55
3.3.4.3. Denní dávka (n)emocí aneb co se řeší v práci	62
3.3.4.4. Sexualizace žen	63
3.4. Závěry	65

<b>Na závěr: spojení poznatků kvantitativní a kvalitativní analýzy fenoménu genderové segregace a jak dál? (Alena Křížková)</b>	<b>69</b>
---	-----------

<b>Literatura</b>	<b>71</b>
-------------------	-----------

<b>Příloha 1: Vzorce indexů segregace</b>	<b>75</b>
---	-----------

<b>Příloha 2: Počty zaměstnanců, podíly podle pohlaví v %, průměrná mzda a podíly mezd žen a mužů v jednotlivých kategoriích zaměstnání v roce 2008 (4-číselná klasifikace KZAM – ISCO 88)</b>	<b>76</b>
--	-----------

<b>Příloha 3: Seznam sledovaných ženských postav a jejich stručná charakteristika</b>	<b>99</b>
---	-----------

<b>Příloha 4: Transkripty vybraných scén</b>	<b>101</b>
--	------------

<b>Shrnutí</b>	<b>107</b>
----------------	------------

<b>Summary</b>	<b>109</b>
----------------	------------

<b>Zusammenfassung</b>	<b>112</b>
------------------------	------------

<b>O autorech</b>	<b>115</b>
-------------------	------------