
OBSAH

| | |
|--|-----|
| Několik slov úvodem | 5 |
| 1. Průzkumy veřejného mínění: proč, čeho a jak | 7 |
| 2. Metody průzkumů a jejich použitelnost | 15 |
| 3. Co potřebuje ten, kdo průzkumy provádí | 21 |
| 4. Vypovídací hodnota průzkumů | 27 |
| 5. Faktory, které ovlivňují validitu průzkumů | 33 |
| 6. Atraktivita průzkumů pro média | 43 |
| 7. Proč se výsledky průzkumů liší | 49 |
| 8. Výsledky průzkumů a možnosti jejich interpretace | 57 |
| 9. Interpretace a dezinterpretace výsledků průzkumů v mediální praxi | 67 |
| 10. Politologické dopady prezentace průzkumů v médiích | 75 |
| 11. Mediální publikum, průzkumy a politika | 81 |
| 12. Pohled z radnice aneb malé publikum | 89 |
| Bonus: Parlamentní volby 2006, průzkumy a skutečnost | 95 |
| Některé důležité pojmy týkající se průzkumů veřejného mínění | 103 |
| Na závěr o tom, kde se dozvíte více | 111 |