

Obsah

	Anotace.....	5
I.	Úvod.....	7
I.1	Motiv. „Zapomenutost komunikačního“.....	7
I.2	Rozvrh výkladu.....	8
I.3	Hledání účinné cesty ke zvyšování textové a mediální gramotnosti.....	11
I.4	Výklad hlavních pojmů.....	17
	Pragmatismus, pragmatistický přístup.....	17
	Jazyk.....	18
	Komunikace.....	20
	Médium, masmédiu.....	22
	Komunikační kompetence.....	25
	Mediální gramotnost.....	26
II.	Současná převládající pojetí mediální gramotnosti.....	27
II.1	„Pastorační“ pojetí.....	28
II.2	„Mediologické“ pojetí.....	40
II.3	Didaktika médií.....	60
II.4	Od dílčích přístupů k celistvé mediální gramotnosti.....	67
III.	Komplex komunikační kompetence a mediální gramotnosti.....	69
III.1	Pragmatistické pojetí povahy lidské komunikace.....	69
III.2	Pragmatistické pojetí komunikační kompetence a mediální gramotnosti.....	96
IV.	Dialogičnost jako antropologická konstanta.....	115
IV.1	„Přirozený svět jako komunikační problém“.....	115
IV.2	Od objevování tradice k její tvorbě.....	123
V.	Literární komunikace: od sociologie k estetice.....	126
	Od uměleckého díla k umělecké komunikaci.....	126
	„Skandál“ poezie a mediocentrický pohled.....	133
VI.	Pedagogická aplikace jako téma pro celou školu.....	139
	Komunikační kompetence jako centrální téma školy.....	139
	Heslo: „Celá škola!“.....	140
	Návrhy pro „Celou školu“.....	144
VII.	Závěrečné poznámky.....	148
	Literatura.....	151
	Summary.....	161
	Zusammenfassung.....	163