

OBSAH

Záměr práce.....	5
1 Etická dimenze základních ekonomických problémů.....	7
1.1 K některým zažitým mýtům tržního hospodářství, které ovlivňují rozhodovací procesy.....	12
1.2 Etické hledisko v praxi jako problém a dilema	15
1.3 Základní východiska podnikatelské etiky	20
1.4 Modely etického rozhodování subjektů v podnikatelské činnosti.....	28
1.5 Etické chování podniku jako komparativní výhoda na trhu	42
2 Model morálního rozvoje podniku	49
2.1 Podniková kultura a její etický auditing.....	55
2.2 Etické aspekty socializačního procesu v podnikové praxi	61
2.3 Stanovení klíčových etických hodnot podniku	66
2.4 Etický kodex firmy a metodika jeho výstavby.....	71
2.5 Integrace etiky do strategického plánování podniku	78
3 Etika v činnosti podnikového managementu	89
3.1 Nejčastější morální problémy v práci managerů	100
3.2 Základní východiska pro řešení problémů managerské etiky	107
4 Použitá literatura	123