

OBSAH

Předmluva	3
Použité symboly	4
I. ÚVOD DO EKONOMIE	
1. Úvod	5
1.1. Co je ekonomie - 5	
1.2. Předmět ekonomické teorie - 6	
1.3. Ekonomická vzácnost - 7	
1.4. Výrobní faktory - 7	
1.5. Dělbna práce - 11	
1.6. Peníze - 12	
2. Trh a tržní mechanismus	13
2.1. Trh - 13	
2.2. Tržní subjekty - 14	
2.3. Trh místní, národní, světový - 15	
2.4. Typy trhů - 15	
2.5. Nabídka - 16	
2.6. Poptávka - 18	
2.7. Ceň - 19	
2.8. Konkurence - 21	
2.9. Konkurence dokonalá a nedokonalá - 22	
2.10. Proč vůbec trh? - 24	
II. TRH VÝROBKŮ A SLUŽEB	
3. Formování poptávky na trhu výrobků a služeb	26
3.1. Cíl spotřebitele: maximalizace užitku - 26	
3.2. Rovnováha spotřebitele a poptávková křivka - 28	
3.3. Indiferenční analýza - 30	
3.4. Vliv změn v ceně, důchodech a cenách jiných zboží na poptávku - 34	
3.5. Tržní poptávka a její elasticita - 36	
4. Nabídka na trhu výrobků a služeb	41
4.1. Produkční funkce - 41	
4.2. Izokvanty - 42	
4.3. Linie rozpočtu a rovnováha výrobce - 42	
4.4. Odvození nákladové křivky - 43	
4.5. Příjmy celkové, průměrné a mezní - 47	
4.6. Poměřování nákladů a příjmů - zisk - 49	
4.7. Rovnováha firmy a křivka nabídky - 50	
4.8. Vliv změn cen, nákladů a cen ostatních zboží na křivku nabídky - 53	
4.9. Tržní nabídka - 54	
5. Střetávání nabídky a poptávky na dokonale konkurenčním trhu	56
5.1. Krátkodobá a dlouhodobá rovnováha - 56	
5.2. Teorém pavučiny - 57	

5.3. Tržní a celková rovnováha na dokonale konkurenčním trhu - 59	
6. Nedokonalosti tržního mechanismu	60
6.1. Zdroje tržních nedokonalostí - 60	
6.2. Formy nedokonalé konkurence - 61	
7. Rovnováha firmy v podmínkách nedokonalé konkurence	64
7.1. Rovnováha monopolního výrobce - 64	
7.2. Důsledky monopolu a protimonopolní regulace - 65	
7.3. Oligopol s dominantní firmou - 66	
7.4. Monopolní konkurence - 67	
8. Zisk jako podnět a alternativní cíle firmy	69
8.1. Maximalizace zisku jako teoretický a reálný cíl - 69	
8.2. Alternativní cíle firmy - 70	
8.3. Neziskové firmy - 71	
9. Mezinárodní trh výrobků a služeb	72
9.1. Absolutní a komparativní výnody - 72	
9.2. Mezinárodní konkurence - 73	
III. TRH PRIMÁRNÍCH VÝROBNÍCH FAKTORŮ	
10. Formování cen na trzích výrobních faktorů	75
10.1. Určení cen výrobních faktorů - 75	
10.2. Pozemková renta - 78	
11. Trh práce a mzda	79
11.1. Křivka nabídky práce - 79	
11.2. Poruchy na trhu práce - 79	
11.3. Přirozená míra nezaměstnanosti - 82	
IV. FINANČNÍ TRH	
12. Trh peněz	84
12.1. Formy peněz - 84	
12.2. Formování poptávky po penězích - 85	
12.3. Formování nabídky peněz - 86	
12.4. Nabídka úvěrových peněz - 87	
12.5. Nabídka depozitních peněz - 90	
12.6. Rovnováha na peněžním trhu - 92	
13. Mezinárodní trh peněz	94
13.1. Měnové kursy - 94	
13.2. Platební bilance - 98	
13.3. Mezinárodní měnový systém - 99	

14. Trh kapitálu	101
14.1. Kapitál: jeho podstata a formy -	101
14.2. Struktura finančního trhu -	106
14.3. Firma na trhu kapitálu -	109
14.4. Rovnováha na trhu kapitálu -	111
15. Mezinárodní trh kapitálu	115
15.1. Vládní úvěry -	115
15.2. Mezinárodní kapitálové operace transnacionálních korporací -	116
V. INTERAKCE TRHŮ	
16. Trhy výrobních faktorů a rozdělování důchodů	117
16.1. Skladba důchodů domácností -	117
16.2. Měření nerovnosti v důchodech -	118
16.3. Přerozdělovací procesy v ekonomice -	120
16.4. Vliv přerozdělování na ekonomické aktivity -	121
17. Národohospodářské agregáty	124
17.1. Dva přístupy k měření toků v hospodářství -	124
17.2. Výdajová metoda: GNP -	125
17.3. Důchodová metoda: národní důchod -	128
17.4. Čistý ekonomický blahobyt -	129
18. Ekonomická rovnováha	130
18.1. Modely ekonomické rovnováhy -	130
18.2. Klasický model určení důchodu -	130
18.3. Keynesiánský model -	133
18.4. Neokeynesiánský kompromis -	137
19. Ekonomický růst	139
19.1. Ekonomická síla a úroveň -	139
19.2. Ekonomický růst -	139
19.3. Teorie podnikatelského cyklu -	142
19.4. Podnikatelský cyklus spjatý s multiplifikátorem a akcelerátorem -	144
20. Inflace	146
20.1. Cenová hladina a její měření -	146
20.2. Podstata a formy inflace -	148
20.3. Příčiny inflace -	149
20.4. Důsledky inflace -	151
VI. STÁT JAKO SPECIFICKÝ TRŽNÍ SUBJEKT	
21. Hospodářská politika a její cíle	153
21.1. Podstata hospodářské politiky -	153
21.2. Cíle hospodářské politiky -	154
21.3. Nástroje hospodářské politiky -	155
21.4. Typy hospodářské politiky -	157

22. Monetární politika	159
22.1. Předpoklady monetární politiky - 159	
22.2. Nástroje monetární politiky - 159	
22.3. Bezprostřední cíle monetární politiky - 160	
22.4. Konečné cíle monetární politiky - 164	
23. Fiskální politika	168
23.1. Veřejné finance a státní rozpočet - 168	
23.2. Nástroje fiskální politiky - 169	
23.3. Bezprostřední cíle fiskální politiky - 170	
23.4. Konečné cíle fiskální politiky - 172	
23.5. Deficit státního rozpočtu - 176	
24. Vnější měnová a obchodní politika	177
24.1. Nástroje VOMP - 177	
24.2. Nástroje VOMP v systému pevných měnových kursů - 178	
24.3. Systém pružných měnových kursů - 182	
25. Účinnost hospodářské politiky	184
25.1. Magický čtyřúhelník - 184	
25.2. Phillipsova křivka - 185	
25.3. Monetární politika: regulace úrokových měr nebo nabídky peněz? - 188	
25.4. Fiskální politika: diskrétní opatření nebo vestavěné stabilizátory? - 189	
25.5. Monetární nebo fiskální politika? - 191	
26. Koordinace a integrace na světovém trhu	194
26.1. Ekonomická spolupráce - 194	
26.2. Dirigistická a funkcionalistická cesta k integraci - 194	
26.3. Formy ekonomické integrace - 195	
26.4. Integrační seskupení - 197	
 VII. FUNGOVÁNÍ TRHU V EKONOMICKÝCH SYSTÉMECH	
27. Historické tendence vývoje ekonomických systémů	198
27.1. Předkapitalistické ekonomické systémy - 198	
27.2. Trh v předkapitalistických ekonomických systémech - 199	
27.3. Kapitalismus volné konkurence - 201	
27.4. Kapitalismus 20. století (moderní smíšená ekonomika) - 202	
27.5. Vědeckotechnická revoluce a její důsledky - 203	
27.6. Koncepce samosprávné (demokratické) ekonomiky - 204	
27.7. Ekonomická nerozvinutost - 207	
27.8. Trh a vlastnictví - 207	
28. Centrálně plánovaná ekonomika	209
28.1. Příkazně přidělové systémy ve vyspělých zemích a ČPE - 209	
28.2. Vlastnické vztahy v ČPE - 210	
28.3. Centrální plán místo trhu - 211	
28.4. Podnik v ČPE: homo se assicurans - 214	

- 28.5. "Trn" investičních statků: efekt sání - 215
- 28.6. Nedostatkovost v CPE - 216
- 28.7. Poptávkové a nabídkové omezení v CPE - 217
- 28.8. Ceny v CPE - 218

- 28.9. Nákladový mechanismus: nabídková inflace - 220
- 28.10. Zisk, mzda a úrok v CPE - 222
- 28.11. Výsledný efekt CPE - 223
- 28.12. Stínová ekonomika - 224
- 28.13. Přechod CPE na tržní ekonomiku - 226

Místo závěru 227

Obsah..... 228