

# Obsah

Předmluva	
ÚVOD	
1 Nástroje používané v mikroekonomii	5
CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	
2 Preference a optimum spotřebitele	11
3 Poptávka	24
4 Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	41
CHOVÁNÍ FIRMY A TRŽNÍ STRUKTURY	
5 Volba technologie	51
6 Náklady firmy	65
7 Příjmy firmy	74
8 Dokonalá konkurence	79
9 Monopol	91
10 Monopolistická konkurence	106
11 Oligopol	116
12 Alternativní cíle firmy	128
TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ	
13 Specifika trhu výrobních faktorů	134
14 Nabídka práce	141
15 Poptávka po práci	148
16 Monopol na straně nabídky práce	157
17 Trh kapitálu	166
ROVNOVÁHA, EFEKTIVNOST A ÚLOHA STÁTU	
18 Všeobecná rovnováha	174
19 Tržní selhání	187
20 Mikroekonomická politika státu	202
Symbyly a zkratky	217
Seznam použité literatury	219
Ukázka zápočtového testu kursu MIE 403 na VŠE v Praze	220