

Obsah

Úvod.....	x
Jednotlivé kapitoly byly zpracovány autorským týmem takto:	xii
ČÁST PRVNÍ – Právo duševního vlastnictví, počítačové a infromatické právo.....	1
Kapitola 1 - Autorské právo a vstup České republiky do Evropského společenství: Novely autorského zákona a soudní judikáty ...	1
1. Obecná situace.....	1
1.1 Základní pojmy a pojetí autorského práva v ČR i v ES.....	1
1.2 Situace ochrany autorského práva v ČR před vstupem do ES	3
1.3 Situace v českém právu po vstupu do ES obecně.....	4
1.4 Části autorského práva ČR, které dosud nebyly harmonizované s právem ES.....	5
1.5 Konflikt práva duševního vlastnictví a soutěžního práva.....	6
2. Do ČR dosud neimplementovaná ustanovení autorského práva ES	8
2.1 Technické brzdy.....	8
2.2 Caching a browsing.....	9
2.3 Konzervování, archivování a jiné akty pořizování rozmnoženin knihovnami.....	10
2.4 Rozmnoženina pro výuku a vědecký výzkum	10
2.5 Zeela nové typy zákonných výjimek.....	11
3. Některé aspekty výkladu autorského práva v literatuře i soudních judikátech.....	11
3.1 Některé nepřesnosti autorského zákona	11
3.2 Trestní postih autorského práva v judikátech soudů.....	12
3.3 Autorské právo a daně v judikátech Evropského soudního dvora	13
3.4 Autorské dílo jako předmět mezinárodního sporu mezi státy.....	13
3.5 Autorské právo a právo procesní v judikátu soudu.....	14
3.6 Autorské právo a smluvní právo – licenční smlouva.....	14
3.7 Ústřední otázka autorského práva – ochrana myšlenky nebo jejího vyjádření?.....	14
4. Přípravovaná velká novela AutZ.....	15
4.1 Zásady a východiska velké novely.....	15
4.2 Vybraná ustanovení chystané velké novely	15
5. Závěr.....	20
Kapitola 2 - Zásady právní ochrany předmětů průmyslového vlastnictví ..	22
Úvod	
1. Princip národního zacházení	23
2. Mezinárodní právo přednosti - priorita	23
3. Nezávislost udělených právních ochran	26
4. Právo na patent a na uvedení jména původce vynálezu.....	27
5. Odepření nebo zrušení patentu z důvodu nedovoleného prodeje.....	28
6. Nucené licence a předepsané užívání vynálezu.....	28
7. Poshověcí lhůta k zaplacení udržovacích poplatků.....	29
8. Principy výlučné ochrany předmětů průmyslového vlastnictví	29
9. Formy právní ochrany předmětů průmyslového vlastnictví	30
9.1 Formy právní ochrany vynálezů.....	30
9.2 Dodatková osvědčení.....	33
9.3 Ochrana nových rostlinných odrůd.....	34

9.4 Forma ochrany užitných a průmyslových vzorů	35
9.5 Forma ochrany práv na označení	35
10. Ochrana obchodního jména	37
11. Ochrana proti nekalé soutěži	37
12. Povinnost zřídít zvláštní úřad na ochranu průmyslového vlastnictví a ústřední přihlašovnu	38

Kapitola 3 - Právo na ochranu osobnosti - pojetí, systém a judikatura 40

1. Úvod - účel a význam právní úpravy ochrany osobnosti	40
2. Základní právní úprava ochrany osobnosti	40
2.1 Zákonná definice	40
2.2 Všeobecné osobnostní právo	41
2.3 Monistické a pluralistické pojetí právní úpravy	41
2.4 Zvláštní osobnostní práva	42
2.5 Subjekty práva na ochranu osobnosti	42
2.6 Vznik, trvání a zánik práva na ochranu osobnosti	42
2.7 Rozsah práva na ochranu osobnosti	43
3. Dílčí osobnostní práva	44
3.1 Definice	44
3.2 Obsah jednotlivých dílčích osobnostních práv	44
3.3 Právo na ochranu soukromí	56
3.4 Právo na jméno	59
3.5 Právo na podobu	60
4. Obecné prostředky ochrany osobnostních práv	63
4.1 Zdržovací žaloba	64
4.2 Žaloba na odstranění následků zásahu (repatriační), zadostiučinění	64
4.3 Náhrada nemajetkové újmy v penězích	65

Kapitola 4 - Smluvní licence k užití počítačových programů 67

Úvod

1. Počítačové programy	67
1.1 Vymezení pojmů	67
1.2 Počítačové programy z hlediska jejich právní ochrany	71
2. Práva k počítačovému programu	74
2.1 Některá specifika vzniku a autorství k počítačovému programu	74
2.2 Obsah práv autora k počítačovému programu	77
2.3 Majetková práva k počítačovému programu	77
3. Smlouvy o poskytnutí práv k užití počítačového programu	80
3.1 Licenční smlouva	81
3.2 Podlicenční smlouva	83
3.3 Smlouva o vytvoření (a vývoji) počítačového programu	83
3.4 Smlouva o implementaci počítačového programu a smlouva o dodávce informačního systému	84
3.5 Další smlouvy nominátní	87

4.	Rozsah licence, omezení autorsko právní ochrany, možnosti smluvní úpravy	88
4.1	Rozsah licence	88
4.2	Omezení autorskoprávní ochrany počítačových programů (zákonné licence).....	89
4.3	Další obsah licenční smlouvy	97
4.4	Vybrané zvláštní typy licenčních smluv	100

Kapitola 5 - Ochranná známka jako samostatný předmět obchodu a jiných dispozic..... 102

1.	Obecné pojednání o ochranných známkách	102
1.1	Ochranné známky v současné době ve vztahu k mezinárodnímu obchodu	102
1.2	Definice pojmu ochranná známka její právní úprava	103
1.3	Současná právní úprava ochranných známek v EU, ČR	106
1.4	Mezinárodněprávní úprava ochranných známek	107
2.	Obchodování s ochrannou známkou	108
2.1	Právní aspekty obchodování s ochrannou známkou	109
2.2	Právní aspekty zástavního práva k ochranné známce	112
2.3	Formální aspekty převodu vlastnického práva k ochranné známce a jeho omezení	114
2.4	Problematika oceňování ochranných známek	115
3.	Závěr.....	117

Kapitola 6 – Překážky zápisné způsobilosti ochranných známek v praxi. 118

1.	Statistiky OHIM a vybraná rozhodnutí OHIM a ESD	118
1.1	Případ Procter and Gamble v OHIM, [2001] ECR I-6251	119
1.2	Případ OHIM v Wrigley [2003] ECR I-12447, I-12449	120
1.3	Rozhodnutí odvolacího senátu OHIM a rozhodnutí ESD v případě Ralf Sieckmann v Deutsches Patent- und Markenamt, [2002] ECR I-11737	122
1.4	Případ Shield Mark v Joost Kist [2003].....	123
2.	Statistiky a vybraná rozhodnutí českého ÚPV	124
2.1	Rozhodnutí ze dne 23. 6. 1998, O-96001-95 „HI-C“	125
2.2	Rozhodnutí ze dne 18. 11. 1997, O-106963-95 „WALKMAN“	125
2.3	Rozhodnutí ze dne 5. 5. 1998, O-85111-93 „VEČERNÍČEK“	126
2.4	„Netradiční“ ochranné známky	126
3.	Dotazníkové šetření	127
3.1	Cíl výzkumu	127
3.2	Metody šetření	127
3.3	Analýza dat	128
3.4	Shrnutí výsledků dotazníkového šetření	137

Kapitola 7 - Bibliografické citace 140

Úvod

1.	ČSN ISO 690 Bibliografické citace. Obsah, forma, struktura.....	141
1.1	Primární autorská odpovědnost - povinný údaj	141
1.2	Údaje o názvu - povinný údaj	142
1.3	Typ média - povinný údaj	142
1.4	Sekundární odpovědnost	142
1.5	Údaje o vydání - povinný údaj	142

1.6 Údaje o místu vydání	142
1.7 Nakladatelské údaje	143
1.8 Datum vydání - povinný údaj	143
1.9 Údaje o fyzickém popisu	143
1.10 Údaje o edici	143
1.11 Poznámky	144
1.12 Údaje o standardním čísle - povinný údaj	144
2. ČSN ISO 690-2 Citace. Část 2: Elektronické dokumenty a jejich části	144
3. Závěr	145

Kapitola 8 - Ekonomicko-právní aspekty literárních děl 147

Úvod

1. Ceny a oceňování literárních děl a autorských práv	147
1.1 Základní východiska oceňování	147
1.2 Zákon o cenách	147
1.3 Oceňování dle zákona o oceňování majetku	148
1.4 Oceňování software	150
1.5 Oceňování knih	151
1.6 Ceny v občanském a obchodním zákoníku	152
1.7 Oceňování v účetnictví	153
1.8 Oceňování a daňová evidence	154
1.9 Oceňování v daních	155
2. Odpisy 156	156
2.1 Daňové odpisy	156
2.2 Účetní odpisy	157
3. Účetnictví 158	158
3.1 Postupy účtování	158
3.2 Vykazování ocenitelných práv a hmotných substrátů literárních děl	159
4. Zdanění 161	162
4.1 Daně důchodového typu	162
4.2 Daň dědická a darovací	164
4.3 Daň z přidané hodnoty	168
4.4 Smlouvy o zamezení dvojího zdanění	170
5. Resumé ekonomicko-právních aspektů literárních děl	172
6. Závěr	174

Kapitola 9 - Duševní vlastnictví v Ruské federaci s důrazem na ochranné známky 178

Úvod – společenské a právní prostředí v současném Rusku

1. Právní rámec práva duševního vlastnictví v Ruské federaci	178
1.1 Historický vývoj úpravy legislativy v oblasti duševního vlastnictví	178
1.2 Vývoj vztahu k mezinárodním úpravám	179
1.3 Současná úprava práva duševního vlastnictví v Ruské federaci	180
2. Ochranné známky	183
2.1 Podrobnější přehled současné právní úpravy	183
2.2 Právní úprava odpovědnosti z porušení práv ochranných známek a postupy při vymáhání těchto práv v Rusku	187

3. Příslušnost soudů, soudní praxe a řešení sporů v oblasti průmyslových práv	188
3.1 Příslušnost soudů.....	188
3.2 Soudní praxe.....	189
3.3 Spory v oblasti ochranných známek v Rusku.....	190
4. Srovnání právní úpravy s ČR.....	194
4.1 Definice ochranné známky a práva majitele ochranné známky	194
4.2 Proces registrace ochranné známky.....	194
4.3 Uplatnění práv z ochranné známky.....	195
5. Kompatibilita právní úpravy ochranných známek a dalších práv duševního vlastnictví Ruské federace s mezinárodními úmluvami a zvyklostmi 196	

Kapitola 10 - Právo duševního vlastnictva na Srí Lanke..... 199

Úvod

1. Srí Lanský právní systém a úprava duševního vlastnictva	199
1.1 Prameny úpravy duševního vlastnictva	200
1.2 Správa duševního vlastnictva na Srí Lanke	200
2. Autorské práva	201
2.1 Dielo	201
2.2 Výnimky z ochrany podľa autorského práva	201
2.3 Obsah práva autorského - majetkové a osobnostné práva.....	202
2.4 Trvanie autorských práv.....	204
2.5 Obmedzenie práva autorského	204
2.6 Práva súvisiace s právom autorským	205
2.7 Dodržovanie autorských práv.....	206
3. Priemyslové práva	207
3.1 Priemyslové vzory.....	207
3.2 Práva na označenie	207
3.3 Dodržovanie priemyslových práv	208
4. Záver.....	209

Kapitola 11 - Nucené licencování práv k duševnímu vlastnictví: Rozhodnutí Komise v případě Microsoft..... 210

1. Úvod.....	210
2. Jurisprudence evropských institucí.....	211
3. Shrnutí případu Microsoft	215
4. Analýza.....	223
5. Závěr.....	228

ČÁST DRUHÁ – Soutěžní právo (právo kartelové a právo nekalosoutěžní) 230

Kapitola 12 - Essential Facilities v soutěžním právu..... 230

Úvodem 230

1. Essential Facilities (EFD) – teorie a zařazení do systému soutěžního práva	230
1.1 Základní pojetí pojmu EFD	230
1.2 Zařazení do systému	231
2. Aplikace EFD v rozhodovací praxi	232

2.1 Předmět EFD („Facility“)	235
2.2 Podmínky aplikace („Essential“)	235
2.3 Předmět duševního vlastnictví jako klíčové zařízení	239
2.4 Podmínky přístupu	243
3. Závěrem	244

Kapitola 13 - Ekonomické teorie v pozadí soutěžního práva 246

1. Na čem stojí soutěžní právo	246
2. Ekonomické teorie	247
2.1 Úvodem	247
2.2 Klasická politická ekonomie	247
2.3 Neoklasická teorie	249
2.4 Rakouská škola	253
2.5 Ordoliberalismus	254
2.6 Další teorie	255
3. Závěr	258

Kapitola 14 - Vytváření standardů v „new economy“: Nová výzva nejen pro soutěžní právo..... 260

Úvod

1. Specifika new economy	261
1.1 Standardy, patentové pooly a soutěž	262
1.2 Ekonomický význam standardizace a důsledky pro soutěž	264
2. Komunitární legislativa a nové implikace	267
3. Závěr	270

Kapitola 15 - Vybraná ustanovení německého práva proti nekalé soutěži.....272

1. Pojem práva proti nekalé soutěži, jeho vývoj a umístění klamavé a srovnávací reklamy v jeho rámci	273
1.1 Pojem práva proti nekalé soutěži a jeho systematické zařazení	273
1.2 Nástin vývoje německého práva proti nekalé soutěži	273
1.3 Důvody přijetí zákona proti nekalé soutěži z roku 2004	275
1.4 Uspořádání nového UWG	276
2. Ochranný trojúhelník nového UWG	280
3. Podmínky pro poskytnutí ochrany před nekalosoutěžním jednáním	281
3.1 Spolusoutěžitel, jediná osoba oprávněná podle nového UWG podat individuální žalobu	282
3.2 Zásadně objektivní povaha odpovědnosti z nekalosoutěžního jednání	284
3.3 Rozpor s dobrými mravy (soutěže) a nová díkce německé generální klauzule	285
4. Způsobilost přivodit újmu a aktivní žalobní oprávnění v právu nekalé soutěže	288
4.1 Práh významnosti jako omezení postžitelnosti nekalosoutěžního jednání a odejmutí žalobního oprávnění spotřebitelům a ostatním účastníkům trhu	288
5. Společné pojmové znaky klamavé reklamy a nedovolené srovnávací reklamy	290
5.1 Pojem reklama v komunitárním právu	290

5.2 Pojem klamavá reklama v komunitárním právu.....	291
6. Zákonná úprava klamavé reklamy.....	291
6.1 Vývoj úpravy klamavé reklamy.....	291
6.2 Reklamou oslovené skupiny.....	291
6.3 Úvod do úpravy klamavé reklamy v novém UWG.....	294
6.4 Zásada pravdy jako chráněný objekt, způsobilost reklamního poselství oklamat a relevance tohoto klamání.....	295
6.5 Techniky klamavých reklamních poselství.....	297
6.6 Oblasti klamavé reklamy.....	306
6.7 Některé aspekty procesní stránky úpravy klamavé reklamy.....	310

ČÁST TŘETÍ – Srovnávací obchodní právo 316

Kapitola 16 - Základy živnostenského práva ve Spolkové republice Německo.....	316
1. Prameny živnostenského práva.....	316
2. Svoboda živnostenského podnikání.....	316
3. Definice živnosti.....	316
4. Gewinnerzielung.....	317
5. Živnostník a obchodník.....	318
6. Obchodní firma vs. název.....	319
7. Obchodní dopisy.....	319
8. Ohlášení živnosti.....	320
9. Členění živností.....	320
10. Pohostinské živnosti.....	322
11. Shrnutí.....	322