

Obsah:

Úvod	7
<i>(Markéta Škodová, Vlastimil Nečas)</i>	
1. Nastolování agendy v kontextu výzkumu dlouhodobých účinků médií a výzkumná tradice v ČR	9
<i>(Markéta Škodová, Tomáš Trampota)</i>	
1.1. Agenda-setting a mediální účinky	12
2. Mediální agenda a korelační analýza	14
<i>(Vlastimil Nečas)</i>	
2.1. Metodologie výzkumu mediální agendy a cíle analýzy	14
2.2. Popis vzorku	14
2.3. Obecná charakteristika získaných dat	17
2.4. Charakteristiky médií veřejné služby a komerčních médií	18
2.4.1. Tisk, rozhlas, televize	19
2.5. Radarová základna a zdravotnické poplatky	23
2.6. Závěr	24
3. Nejvýznamnější „celospolečenské události“ v období od dubna do počátku července 2008 z pohledu veřejnosti	26
<i>(Jan Červenka)</i>	
3.1. Reflektované události a témata	27
3.2. Závěr	67
4. Ověření hypotézy o nastolování agendy pomocí panelových dat	76
<i>(František Kalvas)</i>	
4.1. Popis použitých dat a metod analýzy	77
4.2. Analýza: historický přístup	80
4.3. Analýza: kognitivní portrét	84
4.4. Závěr	93

5. Stabilní postoj nebo konzistentní odpovídání? Prozkoumání stability stranické identifikace v ČR 98 (<i>Lukáš Linek, Pat Lyons</i>)	98
5.1. Teorie stranické identifikace 99	99
5.2. Měření stranické identifikace v USA, Evropě a v ČR 103	103
5.3. Data a způsob měření stranické identifikace v panelovém šetření z roku 2008 107	107
5.4. Stabilita odpovědí na dotaz ohledně stranické identifikace 108	108
5.5. Stabilita úrovně stranické identifikace dle jednotlivých stran 112	112
5.6. Stabilita stranické identifikace dle jednotlivých stran 116	116
5.7. Stranická identifikace a volba strany 118	118
5.8. Závěr 122	122
6. Konstrukce panelu respondentů a datový soubor v šetření CVVM 124 (<i>Jiří Vinopal</i>)	124
6.1. Konstrukce panelu 124	124
6.2. Datový soubor 128	128
7. Závěr 131	131
Literatura 133	133
Přílohy 138	138
Rejstřík 143	143
O autorech 148	148