

# Stručný obsah

<b>Část I.</b>	
<b>ÚVOD</b>	<b>15</b>
1 Nástroje používané v mikroekonomii	17
<b>Část II.</b>	
<b>CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY</b>	<b>45</b>
2 Užitek, preference a optimum spotřebitele	47
3 Poptávka	72
4 Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika	113
<b>Část III.</b>	
<b>CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY</b>	<b>147</b>
5 Volba technologie	149
6 Náklady firmy	190
7 Příjmy firmy	222
8 Volba výstupu dokonale konkurenční firmou	232
9 Rozhodování firmy v postavení monopolu o výstupu a ceně	263
10 Rozhodování firmy o výstupu a ceně v monopolistické konkurenci	291
11 Optimální výstup firmy v podmínkách oligopolu	306
12 Alternativní cíle firmy	334
<b>Část IV.</b>	
<b>TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ</b>	<b>349</b>
13 Specifika formování poptávky firem po práci a kapitálu	351
14 Poptávka na dokonale konkurenčním trhu práce	358
15 Poptávka na nedokonale konkurenčním trhu práce	378
16 Nabídka práce	386
17 Trh kapitálu	399
<b>Část V.</b>	
<b>ROVNOVÁHA, EFEKTIVNOST A ÚLOHA STÁTU</b>	<b>439</b>
18 Všeobecná rovnováha	441
19 Tržní selhání	480
20 Mikroekonomická politika státu	507

# Obsah

<i>Předmluva</i>	13
Část I.	
ÚVOD	15
<b>1. Nástroje používané v mikroekonomii</b>	<b>17</b>
1.1 Předmět zkoumání	17
1.2 Základní metody a nástroje mikroekonomické analýzy	20
1.3 Hledání optima	23
1.4 Řešení problémů rovnováhy	35
<i>Shrnutí</i>	42
Část II.	
CHOVÁNÍ SPOTŘEBITELE A FORMOVÁNÍ POPTÁVKY	45
<b>2. Užitek, preference a optimum spotřebitele</b>	<b>47</b>
2.1 Předpoklady racionálního chování spotřebitele	47
2.2 Měření užitku	49
2.3 Indiferenční křivky v podmínkách různých preferencí	55
2.4 Linie rozpočtu (rozpočtové omezení)	61
2.5 Optimum spotřebitele	62
2.6 Přebytek spotřebitele	65
<i>Shrnutí</i>	70
<b>3. Poptávka</b>	<b>72</b>
3.1 Individuální poptávka	72
3.2 Vliv změny důchodu spotřebitele na poptávku	73
3.3 Vliv změny ceny statku na poptávané množství	82
3.4 Vliv změny ostatních cen na poptávku	94
3.5 Vztahy mezi elasticitami	100
3.6 Tržní poptávka	104
<i>Shrnutí</i>	110
<b>4. Rozhodování spotřebitele v podmínkách rizika</b>	<b>113</b>
4.1 Očekávaný výsledek	115
4.2 Očekávaný užitek	116
4.2.1 Odvození funkce užitku	117

4.2.2	Vztah k riziku	119
4.3	Optimální rozhodnutí v podmínkách rizika	125
4.4	Snižování rizika	130
4.4.1	Pojištění	130
4.4.2	Diverzifikace	134
	<i>Shrnutí</i>	143

## Část III.

## CHOVÁNÍ FIRMY A FORMOVÁNÍ NABÍDKY 147

**5. Volba technologie 149**

8.9.	5.1	Základní východiska analýzy firmy	149
	5.2	Volba technologie	150
	5.3	Výroba v krátkém období (krátkodobá produkční funkce)	153
	5.3.1	Výrobní stadia v krátkém období	157
	5.4	Výroba v dlouhém období (dlouhodobá produkční funkce)	162
	5.4.1	Izokvanta	162
	5.4.2	Mezní míra technické substituce	165
	5.4.3	Elasticita vzájemného nahrazování vstupů	168
	5.4.4	Optimální kombinace vstupů	171
	5.4.5	Křivka rostoucího výstupu	175
	5.4.6	Výnosy z rozsahu	177
	5.5	Technický pokrok	181
		<i>Shrnutí</i>	187

**6. Náklady firmy 190**

9.	6.1	Náklady firmy v krátkém období	192
	6.2	Náklady firmy v dlouhém období	207
	6.3	Vztah mezi krátkodobými a dlouhodobými náklady	210
	6.4	Vliv změny cen vstupů na náklady firmy	217
		<i>Shrnutí</i>	219

**7. Příjmy firmy 222**

	7.1	Celkový příjem firmy	222
	7.2	Průměrný příjem firmy	226
	7.3	Mezní příjem firmy	226
		<i>Shrnutí</i>	230

**8. Volba výstupu dokonale konkurenční firmou 232**

10.	8.1	Obecná východiska určení výstupu, při němž firma maximalizuje zisk	232
-----	-----	--	-----

$$5+6$$

$$7+8+9$$

$$10+11+12$$

$$13+14+15$$

$$16+17$$

8.2	Předpoklady modelu dokonalé konkurence	235
8.3	Rozhodování firmy o výstupu v krátkém období	237
8.4	Nabídka dokonalé konkurenční firmy v krátkém období	239
8.5	Nabídka dokonalé konkurenčního odvětví v krátkém období	242
8.6	Rovnováha dokonalé konkurenčního odvětví v krátkém období	244
8.7	Rozhodování firmy o výstupu v dlouhém období	247
8.8	Nabídka dokonalé konkurenčního odvětví v dlouhém období	249
8.8.1	Křivka LIS v případě konstantních cen vstupů	250
8.8.2	Křivka LIS v případě rostoucích cen vstupů	252
8.8.3	Křivka LIS v podmínkách klesajících cen vstupů	253
8.8.4	Elasticita tržní nabídky v dlouhém období	254
8.8.5	Dlouhodobé optimum firmy v případě změny cen vstupů	255
8.9	Nastolování tržní rovnováhy v dlouhém období	256
8.10	Efektivnost mechanismu dokonalé konkurence	257
	<i>Shrnutí</i>	261

**9. Rozhodování firmy v postavení monopolu o výstupu a ceně** **263**

9.1	Hlavní příčiny vedoucí ke vzniku monopolu	264
9.2	Charakteristické rysy monopolu	266
9.3	Volba optimálního výstupu monopolu	267
9.4	Stanovení ceny monopolem	270
9.5	Tvorba cen přirážkou	271
9.6	Monopolní zisk	272
9.7	Křivka nabídky monopolu	273
9.8	Cenová diskriminace	274
9.8.1	Cenová diskriminace prvního stupně	275
9.8.2	Cenová diskriminace druhého stupně	277
9.8.3	Cenová diskriminace třetího stupně	278
9.8.4	Některé další formy cenové diskriminace	282
9.9	Alokační efektivnost monopolu	284
9.10	Regulace monopolu	286
	<i>Shrnutí</i>	289

**10. Rozhodování firmy o výstupu a ceně v monopolistické konkurenci** **291**

10.1	Charakteristika monopolistické konkurence	291
10.2	Maximalizace zisku monopolistické firmy v krátkém období	293
10.3	Maximalizace zisku monopolistické firmy v dlouhém období	298
10.4	Chamberlinův model monopolistické konkurence	299
10.5	Efektivnost monopolistické konkurence	303
	<i>Shrnutí</i>	304

	<b>11. Optimální výstup firmy v podmínkách oligopolu</b>	<b>306</b>
75.	11.1 Charakteristické rysy oligopolu	306
	11.2 Základní východiska modelů oligopolu	309
	11.3 Kartel	311
	11.4 Cournotův model	313
	11.5 Modely s odhadovanými reakcemi konkurentů	<u>316</u>
	11.6 Stackelbergův model oligopolu	317
	11.7 Oligopol s cenovým vůdcem	319
	11.8 Model se zalomenou poptávkovou křivkou	<u>321</u>
	11.9 Modely oligopolu založené na teorii her	<u>323</u>
	<i>Shrnutí</i>	332
	<b>12. Alternativní cíle firmy</b>	<b>334</b>
	12.1 Příčiny vzniku alternativních teorií firmy	334
	12.2 Manažerské teorie firmy	337
16.	12.2.1 Jednoduchý manažerský model	337
	• 12.2.2 Baumolův model firmy maximalizující obrát	339
	12.3 Další alternativní teorie firmy	342
	<i>Shrnutí</i>	346
	Část IV.	
	TRHY VÝROBNÍCH FAKTORŮ	349
16	<b>13. Specifika formování poptávky firem po práci a kapitálu</b>	<b>351</b>
	13.1 Podmínky maximalizace zisku na trhu vstupů	351
	13.2 Příjmové veličiny v analýze trhu výrobních faktorů	353
	13.3 Nákladové veličiny v analýze trhu výrobních faktorů	354
	<i>Shrnutí</i>	356
	<b>14. Poptávka na dokonale konkurenčním trhu práce</b>	<b>358</b>
17.	14.1 Poptávka firmy, prodávající svůj výstup na dokonale konkurenčním trhu	359
	14.1.1 Poptávka firmy po práci v krátkém období	360
	14.1.2 Poptávka firmy po práci v dlouhém období	364
	14.1.3 Faktory ovlivňující poptávku firmy po práci	368
	14.1.4 Tržní poptávka po práci	370
	14.2 Poptávka firmy, prodávající svůj výstup na nedokonale konkurenčním trhu	372
	14.2.1 Volba optimálního množství práce v krátkém a dlouhém období	373
	14.2.2 Tržní poptávka po práci	374
	<i>Shrnutí</i>	376

<b>15. Poptávka na nedokonale konkurenčním trhu práce</b>	<b>378</b>
15.1 Volba optimálního množství práce v krátkém období	379
15.2 Volba optimálního množství práce v dlouhém období	381
<i>Shrnutí</i>	384
<b>16. Nabídka práce</b>	<b>386</b>
16.1 Individuální nabídka práce	386
16.2 Tržní nabídka práce	391
16.3 Prosazování monopolní síly odborových svazů na trhu práce	392
16.4 Bilaterální monopol na trhu práce	394
<i>Shrnutí</i>	396
<b>17. Trh kapitálu</b>	<b>399</b>
17.1 Kapitál	399
17.2 Spotřební rozhodování	400
17.3 Investiční rozhodování	407
17.4 Investiční rozhodování pro více období	414
17.5 Reálná a nominální úroková míra	420
17.6 Investiční rozhodování a riziko	424
17.6.1 Investiční rozhodování a snižování rizika diverzifikací	424
17.6.2 Kritérium investičního rozhodování v podmínkách rizika	429
<i>Shrnutí</i>	435
Část V.	
ROVNOVÁHA, EFEKTIVNOST A ÚLOHA STÁTU	439
<b>18. Všeobecná rovnováha</b>	<b>441</b>
18.1 Efektivnost ve výrobě	444
18.1.1 Optimální výběr vstupů jednou firmou	445
18.1.2 Efektivní rozmístění zdrojů mezi firmy	452
18.1.3 Efektivní volba struktury produktu firmou	454
18.2 Efektivnost směny	455
18.3 Výrobně spotřební efektivnost	458
18.4 Dosažení všeobecné rovnováhy	461
18.4.1 Cenový systém a efektivnost výroby <i>ve výrobě</i>	461
18.4.2 Cenový systém a efektivnost ve směně <i>cezy a výrobní spotřební efekt</i>	465
18.4.3 Cenový systém a všeobecná rovnováha	466
18.5 Efektivnost a spravedlnost	467
18.5.1 Kritéria společenského blahobytu	469
18.5.2 Konflikt mezi efektivností a spravedlností	471
<i>Shrnutí</i>	477

18.1.4  
18.3.1

Pozor na ty  
efektivnost v uořené D  
výdání

<b>19. Tržní selhání</b>	<b>480</b>
19.1 Nedokonalá konkurence (monopolní síla)	480
19.2 Externality	482
19.2.1 Externality a podmínky efektivnosti	483
19.2.2 Záporné externality a efektivnost	484
19.2.3 Kladné externality a neefektivnost	486
19.3 Veřejné statky	487
19.3.1 Veřejné statky a efektivnost	489
19.3.2 Optimální množství veřejného statku	491
19.4 Asymetrická informace	493
19.4.1 Morální hazard	494
19.4.2 Nepříznivý výběr	501
<i>Shrnutí</i>	504
<b>20. Mikroekonomická politika státu</b>	<b>507</b>
20.1 Institucionální rámec ekonomiky	507
20.2 Mikroekonomická politika zaměřená na překonávání tržních selhání	512
20.2.1 Nedokonalá konkurence	513
20.2.2 Externality	515
20.2.3 Veřejné statky	518
20.2.4 Tržní selhání na trhu s informacemi	519
20.3 Konflikt mezi efektivní alokací zdrojů a hodnotovým systémem společnosti	520
20.4 Přerozdělování příjmů	520
20.5 Selhávání státu	523
<i>Shrnutí</i>	526
<i>Slovník základních pojmů</i>	528
<i>Výsledky příkladů</i>	538
<i>Rejstřík</i>	541
<i>Literatura</i>	547